

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Бублик Владимир Александрович

Должность: директор

Дата подписания: 30.08.2023

Уникальный программный ключ:

c51e862f35fca08ce36bdc9169348d2ba451f033

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИМЕНИ В. Ф. ЯКОВЛЕВА»

«Утверждено»

Решением Ученого Совета УрГЮУ

имени В. Ф. Яковлева

от 26.06.2023 года

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Экономический анализ

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата по направлению подготовки

40.03.01 Юриспруденция

(профиль: **Правовое регулирование предпринимательской деятельности**)

ЧАСТЬ 1. (не публикуется)

ЧАСТЬ 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАБОТЕ С ОЦЕНОЧНЫМИ МАТЕРИАЛАМИ РАЗРАБОТЧИКИ

КАФЕДРА:	Предпринимательского права
АВТОРСКИЙ КОЛЛЕКТИВ:	Васильева Марина Владимировна, доцент, к.э.н.
	Суменков Сергей Михайлович, доцент, к.э.н.

I. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

ТЕСТ

1. Предметом экономического анализа является:

- а) изучение основных методологических и методических вопросов анализа экономических явлений и процессов на микро- и макроуровнях;
- б) планирование, учет, анализ и принятие управленческого решения;
- в) экономические результаты деятельности предприятия;
- г) изучение характера действий экономических явлений и процессов в конкретных условиях производства.

Правильный ответ: а)

2. Метод оценки и обоснования эффективности управленческих решений в бизнесе на основании причинно-следственной взаимосвязи объема продаж, себестоимости и прибыли и деления затрат на постоянные и переменные относится к следующему виду экономического анализа:

- а) маржинальный;
- б) сравнительный;
- в) факторный;
- г) функционально-стоимостной.

Правильный ответ: а)

3. Альтернативная стоимость строительства здания новейшей общеобразовательной школы:

- а) денежные средства на зарплату педагогам;
- б) расходы на строительство здания в сегодняшних ценах;
- в) количество налоговых сборов на добавленную стоимость;
- г) другие товары и услуги, от которых нужно было отказаться в пользу строительства данной общеобразовательной школы.

Правильный ответ: г)

4. Предположим, что некоторая фирма увеличивает применяемый капитал с 5 до 20 единиц, используемый труд с 250 до 1000 единиц, а выпуск продукции у нее при этом увеличивается с 200 до 300 единиц. Определите тип эффекта масштаба производства:

- а) отрицательный;
- б) положительный;
- в) постоянный (нейтральный);
- г) неэффективный;

Правильный ответ: а)

5. Закон предложения проявляется в том, что при прочих равных условиях при снижении цены:

- а) снижается объем предложения;
- б) предложение растет;
- в) увеличивается объем предложения;
- г) предложение снижается.

Правильный ответ: а)

6. При выборе товара в магазине покупатель принимает во внимание:

- а) цену товара;
- б) величину своего дохода;
- в) величину прибыли, которую получит производитель;
- г) величину НДС, заложенную в цену товара.

Правильный ответ: а), б)

7. Дефицит товара на рынке обусловлен:

- а) нестабильными ценами;
- б) неэффективным производством;
- в) дефицитом государственного бюджета;
- г) несоответствием спроса и предложения

Правильный ответ: г)

8. Если рост цен на 1% вызывает увеличение объема предложения на 1,2%, то оно является:

- а) единичной эластичности;
- б) абсолютно эластичным;
- в) эластичным;
- г) неэластичным

Правильный ответ: в)

9. В расчет валового внутреннего продукта включается:

- а) трансфертные платежи;
- б) продажа ценных бумаг на вторичном внебиржевом рынке;
- в) приобретение подержанного автомобиля;
- г) приобретение нового автомобиля.

Правильный ответ: г)

Методические рекомендации к решению тестовых заданий:

При выполнении тестовых заданий обучающемуся следует внимательно прочитать каждый из поставленных вопросов. Это позволит определить область знаний, проверить наличие которых призван тот или иной вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступить к прочтению предлагаемых вариантов ответа. При этом рекомендуем прочитать все варианты, даже если один из них кажется вполне удовлетворительным. В качестве ответа надлежит выбрать тот, который соответствует правильному ответу. Обучающийся должен дать один из нескольких вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

10. На предприятии работает 5 человек. Каждый из них может произвести за рабочий день (8 часов) либо 20 стульев, либо 5 столов. Определите альтернативную стоимость производства 1 стула в натуральном значении.

Решение: Для правильного решения необходимо ознакомиться с материалами лекции, знать правила определения альтернативной стоимости - альтернативного использования ресурсов (факторов производства)

За рабочий день 1 работник может произвести либо 5 столов, либо 20 стульев. Соответственно альтернативная стоимость производства 1 стула в натуральном выражении $= 5/20 = 0,25$ стола.

11. Предположим, что в стране производятся автомобили и тракторы. Кривая производственных возможностей страны в день представлена в виде таблицы.

Автомобили.	5	4	3	2	1	0
Тракторы	0	7	13	18	22	25

Определите: альтернативную стоимость производства одного дополнительного автомобиля (при нарастании их числа с 0 до 3 в день), проанализируйте кривую производственных возможностей.

Решение: Для правильного решения необходимо ознакомиться материалами лекции, знать правила определения альтернативной стоимости - альтернативного использования ресурсов (факторов производства).

При объеме производства автомобилей 0, все ресурсы уйдут на производство тракторов, их произведут в количестве 25 штук, если объем производства автомобилей увеличится до 3 в день, то объем производства тракторов снизится до 13 единиц. Соответственно альтернативная стоимость производства 1 автомобиля в натуральных единицах будет равна: изменение объема производства тракторов поделить на изменение объема производства автомобилей $= (25 - 13)/(3 - 0) = 4$.

Проблему выбора в условиях ограниченных ресурсов характеризует модель кривой производственных возможностей, которая показывает максимально возможный объем производства благ при условии полного и наилучшего использования фиксированного количества ресурсов при неизменной технологии. Кривая производственных возможностей показывает какие альтернативные возможности имеются в распоряжении общества.

12. Предположим, что на рынке потребительского товара рыночный спрос задан функцией $Q_D = 4100 - 4P$, а рыночное предложение имеет вид $Q_S = 500 + 5P$, а где Q_S - объем предложения, тыс. ед., где Q_D - объем спроса, тыс. ед., P - цена, р. Определите по условиям задачи равновесную цену и равновесное количество на рынке данного товара

Решение: Для решения данного задания необходимо изучить материалы лекции и понимать смысл теорий спроса, предложения и рыночного равновесия – теорий которые лежат в основе рыночных экономических процессов.

Рыночное равновесие – ситуация, когда объем спроса и объем предложения на рынке совпадают, а равновесная цена – это цена, которая устраивает и продавца и покупателя.

Приравняем объемы спроса и предложения: $500 + 5p = 4100 - 4p$, возникает уравнение $9p = 3600$, соответственно равновесная цена будет равна $p = 3600/9 = 400$

Находим равновесный объем, в каждую формулу (объем спроса и объем предложения) вместо символа p вставим полученное число 400, соответственно равновесный объем $= 2500$.

13. Предположим, что у некоторой фирмы при цене на товар 100 р. объем продаж составлял 50 ед. продукции, а после понижения цены до 50 р. объем продаж у нее повысился до 60 ед. продукции, тогда коэффициент эластичности спроса по цене (E_d) равен?

Решение: Для решения данного задания необходимо изучить материалы лекции и понимать, что такое ценовая эластичность спроса - показатель процентного изменения спроса какого-либо товара или услуги в результате изменения цены.

Формула расчета коэффициента ценовой эластичности = процентное изменение спроса поделить на процентное изменение цены,

$$E = \frac{q_2 - q_1}{q_1} : \frac{p_2 - p_1}{p_1}$$

E – эластичность спроса,
 q – величина спроса
(2 – новая, 1- прежняя),
 p – цена (2 – новая, 1- прежняя)

Подставляем данные задания в формулу и получаем $((60 - 50)/50)/(50 - 100)/100) = 0,2/0,5 = 0,4$ (Эластичность изначально величина отрицательная, поэтому для удобства пользования знак минус при ответе отбрасывается).

14. Номинальный ВВП в 2016 году (базисном) составил 80 трлн.руб., в 2021 году – 110 трлн.руб., Дефлятор ВВП в 2021 году составил 120%. Определите по условиям задачи величину реального ВВП в 2016 г. и в 2021 г. (в трлн.руб.), охарактеризуйте понятия ВВП, номинальный и реальный ВВП, дефлятор ВВП.

Решение: Для решения данного задания необходимо изучить материалы лекции и понимать смысл понятий ВВП, номинальный и реальный ВВП, дефлятор ВВП

ВВП - рыночная стоимость всех товаров и услуг, предназначенных для конечного потребления и произведенных на территории страны за определенный период времени

Номинальный ВВП – ВВП в текущих ценах

Реальный ВВП – ВВП в ценах базисного года

Дефлятор ВВП ценовой индекс, который показывает, во сколько раз уровень цен всех произведенных в текущем году товаров и услуг больше уровня цен прошлого или базисного года, рассчитывается как отношение номинального ВВП к реальному ВВП.

Реальный ВВП в 2016 году = $80/1 = 80$ трлн.руб., так как дефлятор в базисном году равен 100% или 1. Реальный ВВП в 2021 году = $110/1,2 = 91,67$ трлн.руб.

15. Номинальный ВВП в 2016 году (базисном) составил 80 трлн.руб., в 2021 году – 110 трлн.руб., Дефлятор ВВП в 2021 году составил 120%. Определите по условиям задачи величину реального ВВП в 2016 г. и в 2021 г. (в трлн.руб.), охарактеризуйте понятия ВВП, номинальный и реальный ВВП, дефлятор ВВП, покажите способы расчета ВВП, охарактеризуйте фазу экономического цикла.

Решение: Для решения данного задания необходимо изучить материалы лекции и понимать смысл понятий ВВП, номинальный и реальный ВВП, дефлятор ВВП

ВВП - рыночная стоимость всех товаров и услуг, предназначенных для конечного потребления и произведенных на территории страны за определенный период времени

Номинальный ВВП – ВВП в текущих ценах

Реальный ВВП – ВВП в ценах базисного года

Дефлятор ВВП ценовой индекс, который показывает, во сколько раз уровень цен всех произведенных в текущем году товаров и услуг больше уровня цен прошлого или базисного года, рассчитывается как отношение номинального ВВП к реальному ВВП.

Реальный ВВП в 2016 году = $80/1 = 80$ трлн.руб., так как дефлятор в базисном году равен 100% или 1.

Реальный ВВП в 2021 году = $110/1,2 = 91,67$ трлн.руб., дефлятор в 2021 г = 120% или 1,2

Способы расчета ВВП:

ВВП по расходам – сумма всех расходов субъектов экономики на приобретение конечной продукции

ВВП по доходам – сумма всех доходов, полученных владельцами факторов производства плюс амортизация и налоги

ВВП как сумма добавленной стоимости - как сумма добавленной стоимости, созданной на территории страны при производстве конечного объема товаров и услуг.

Фаза экономического цикла: по условиям задания реальный ВВП вырос с 80 до 91,67 трлн.руб., соответственно наблюдается рост – фаза цикла подъем.

Методические указания для решения практических заданий: Решение практических заданий нацелено на формирование у студента соответствующих практических умений. Решение предлагаемых заданий является средством текущего и промежуточного контроля приобретенных в течение учебного периода знаний и навыков студентов, а также необходимо для самооценки студентами их уровня подготовленности. Изложение решения задач должно быть кратким, не загромождено большим количеством текстовых формулировок используемых утверждений и определений. Степень подробности изложения решений задач должна соответствовать степени подробности решения примеров в соответствующих разделах теоретических материалов. Само решение необходимо обосновать.

ДЕЛОВАЯ ИГРА

16. Деловая игра по модулю 1. Тема деловой игры: «Экономические системы».

Цель деловой игры: формирование знаний о закономерностях функционирования различных типов рыночных систем.

Задачи деловой игры:

- выявление различий между подходами традиционной, командной и рыночной экономик к решению центральных экономических проблем;
- проведение сравнительного анализа основных типов экономических систем и соответствующих методов хозяйствования;
- обсуждение понятия смешанной экономики.

Ход деловой игры:

1. Академическая группа разбивается на три команды. За каждой командой закрепляется тот или иной тип экономической системы (традиционная, командная, рыночная экономика).
2. Студенты в составе малых групп определяют преимущества и недостатки своей экономической системы, формируют понятие смешанной экономики. Для организации работы в малых группах может быть предложен перечень опорных вопросов (см.ниже), ответы на которые необходимо подготовить в заданное время (20 минут).
3. Выступления представителей каждой команды. Оценка полноты и качества ответов студентами и преподавателем.
4. Определение команды-победителя. Выставление баллов по итогам игры в соответствии с критериями оценивания.

Примерный перечень опорных вопросов:

1. Сформулируйте центральные проблемы любой экономической системы.
2. Каким образом центральные проблемы экономики решаются в рамках вашей экономической системы?
3. Насколько в вашей экономической системе эффективно используются ресурсы? Проиллюстрируйте это с помощью модели кривой производственных возможностей.
4. Как решаются в вашей экономической системе проблема социальной справедливости?
5. Насколько ваша экономическая система способна к нововведениям, инновационному развитию?
6. Какой тип правовой системы (системы прав собственности) соответствует вашей экономической системе?
7. Возможны ли в вашей экономической системе теневая экономика и коррупция?
8. Обобщите преимущества и недостатки вашей экономической системы.
9. Сформулируйте определение понятия смешанной экономики.

17. Деловая игра по модулю 2. Тема деловой игры: «Типы рыночных структур».

Цель деловой игры: формирование умений различать основные типы рыночных структур и определять оптимальный объем выпуска фирмы.

Задачи деловой игры:

- выявление особенностей поведения фирмы на рынке совершенной и несовершенной конкуренции;
- выявление особенности формирования монопольной цены, рентабельности, безубыточности и прибыли;
- анализ преимуществ и недостатков каждой рыночной структуры.

Ход деловой игры:

1. Академическая группа разбивается на четыре команды. За каждой командой закрепляется тот или иной тип рыночной структуры (рынок совершенной конкуренции, монополистическая конкуренция, олигополия, чистая монополия).
2. Студенты в составе малых групп в рамках заданного времени (20 минут):
 - а) дают характеристику соответствующего типа рынка;
 - б) показывают возможность рыночной власти на данном рынке и объясняют механизм формирования цены, определения точки безубыточности, прибыли и рентабельности деятельности;
 - в) решают практическое задание на определение цены, точки безубыточности, прибыли, рентабельности для своей рыночной структуры (карточки с задачей выдаются преподавателем), решение задачи объясняется у доски;
 - г) рассматривают возможности и необходимость государственного регулирования данного рынка и его основные направления;
 - д) приводят примеры этого рынка в реальной экономической действительности;
 - ж) делают выводы о преимуществах и недостатках данного типа рынка.
3. Выступления представителей каждой команды. Оценка полноты и качества ответов студентов преподавателем.
4. Определение команды-победителя. Выставление баллов по итогам игры в соответствии с критериями оценивания.

18. Деловая игра по модулю 3. Тема деловой игры: «Сравнительный анализ системы налогообложения в разных странах»

Цель деловой игры: научить студентов логике экономического анализа в сфере налогов о налогообложения.

Ход деловой игры:

1. Преподаватель выделяет 3 группы студентов и назначает руководителя каждой группы.

Первая группа анализирует систему налогообложения доходов физических лиц в РФ, вычеты и льготы, которые положены налогоплательщику. Также дается анализ пропорциональной форме налогообложения дохода.

Вторая группа анализирует систему налогообложения доходов физических лиц в одной из стран ЕС, вычеты и льготы, которые положены налогоплательщику. Также дается анализ прогрессивной форме налогообложения дохода.

Третья группа анализирует систему налогообложения доходов физических лиц в одной из стран остального мира, вычеты и льготы, которые положены налогоплательщику. Также дается анализ регрессивной форме налогообложения дохода.

2. В ходе последующей дискуссии представители каждой группы предлагают совместное вариант развития системы налогообложения, предлагают оптимальную модель налогообложения доходов.

3. Преподаватель подводит итоги дискуссии и выставляет баллы в соответствии с критериями оценивания.

Методические рекомендации к деловой игре: Деловая игра не требует самостоятельной подготовки. Сценарий выдается студентам на семинарском занятии непосредственно перед началом деловой игры. В ходе деловой игры студент должен продемонстрировать знания в соответствии с целью и задачами деловой игры: дать формулировки определений понятий в соответствии с основной учебной литературой, раскрыть их содержание, дать ответы на опорные вопросы, представить необходимые графические интерпретации. В процессе деловой игры студентам можно использовать учебные, методические и иные материалы и средства: конспект лекций, основная и дополнительная учебная литература, планшет, смартфон, ноутбук.

II. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

1. Эффективность функционирования экономики на графике кривой производственных возможностей выражается точкой, лежащей:

- а) вне кривой;
- б) на кривой;
- в) на пересечении кривой с осями координат;
- г) внутри кривой.

Правильный ответ: б)

2. Ценовая дискриминация – это:

- а) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;
- б) различия в оплате труда по национальности или по полу;
- в) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары;
- г) повышение цены на товар более высокого качества.

Правильный ответ: а)

3. Если снижение цен на 1% вызывает уменьшение объема предложения на 0,5%, то оно является:

- а) эластичным;
- б) неэластичным;
- в) с единичной эластичностью;
- г) абсолютно эластичным.

Правильный ответ: б)

4. Прибыль рассчитывается:

- а) путем вычитания валовых издержек из выручки;
- б) путем умножения количества проданных товаров на цену единицы товара;
- в) путем сложения всех доходов, полученных из разных источников;
- г) любым из трех перечисленных выше способов.

Правильный ответ: а)

5. Местный налог - это:

- а) налог на прибыль;
- б) земельный налог;
- в) налог на доходы физических лиц;
- г) акцизы.

Правильный ответ: б)

6. Для галопирующей инфляции характерен следующий рост цен за год:

- а) до 10%;
- б) от 10 до 100%;
- в) свыше 100, но менее 200%;
- г) от 200%.

Правильный ответ: б)

7. Утрата основными средствами своих функциональных преимуществ вследствие усовершенствования и создания новых основных средств, внедрения принципиально новой технологии, устаревания изготавливаемой продукции:

- а) моральный износ;
- б) частичный износ;
- в) полный износ;
- г) физический износ.

Правильный ответ: а)

8. К ненормируемым оборотным средствам относятся:

- а) денежные средства в кассе и на расчетных счетах.
- б) незавершенное производство;
- в) остатки готовой продукции;
- г) производственные запасы.

Правильный ответ: а)

9. Земля и иные объекты природопользования:

- а) не подлежат амортизации;
- б) подлежат амортизации;
- в) подлежат только моральному износу 2 формы;
- г) относятся к нематериальным активам.

Правильный ответ: а)

10. К показателям деловой активности не относится:

- а) амортизация;
- б) сумма прибыли;
- в) рентабельность;

г) объем продаж.

Правильный ответ: а)

Методические рекомендации к решению тестовых заданий: При выполнении тестовых заданий обучающемуся следует внимательно прочитать каждый из поставленных вопросов. Это позволит определить область знаний, проверить наличие которых призван тот или иной вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступить к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Причем, рекомендуем прочитать все варианты, даже если один из них кажется вполне удовлетворительным. В качестве ответа надлежит выбрать тот, который соответствует правильному ответу. Обучающийся должен дать один из несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

11. Организация выпускает продукцию в условиях монополистической конкуренции. Функции ее предельного дохода описываются формулой $MR=100-2Q$, а функция предельных издержек $MC = 40 + Q$. Определите объем выпуска, при котором прибыль будет максимальной.

Решение: Для правильного решения необходимо ознакомиться материалами лекции, знать правила максимизации прибыли в различных типах рынков (рынков совершенной и несовершенной конкуренции)

Максимизация прибыли в условиях рынка несовершенной монополистической конкуренции, происходит в условиях наступления равенства величин предельного дохода и предельных издержек. Приравняем вышеназванные функции: $100-2Q = 40 + Q$, соответственно объем выпуска, при котором прибыль будет максимальной $= 60/3 = 20$.

12. Спрос на продукцию в условиях рынка совершенной конкуренции составляет $Q_d = 100 - 2p$, предложение $Q_s = 3p - 50$. Величина предельных издержек у организации составляет $MC = 2Q + 10$. Определите, при какой цене и объеме производства организация максимизирует прибыль, охарактеризуйте правила максимизации в условиях рынков совершенной и несовершенной конкуренции.

Решение: Для правильного решения необходимо ознакомиться материалами лекции, знать правила максимизации прибыли в различных типах рынков (рынков совершенной и несовершенной конкуренции)

Определим цену для рынка совершенной конкуренции, так как в условиях это типа рынка организации являются ценополучателями. Приравняем функции $Q_d = 100 - 2p$ и $Q_s = 3p - 50$, и получим $5p = 150$, следовательно, $p = 30$.

В условиях рынка совершенной конкуренции действует следующее правило максимизации прибыли $MC = P$, поэтому оптимальный объем производства: $30 = 2Q + 10$, следовательно, равен 10.

В условиях рынка совершенной конкуренции максимизация прибыли достигается при таком объеме производства (оптимальном объеме), соответствующем точке равенства предельных издержек и цены.

В условиях рынка несовершенной конкуренции организация несовершенный конкурент, принимая решение о расширении, приостановке или сокращении производства, сравнивает свои MC и MR . Будет происходить расширение объема производства вплоть до наступления момента равенства MC и MR . Но объем производства при этом будет меньшим, чем он был бы при

совершенной конкуренции, и соответственно монопольная прибыль превышает нормальный уровень прибыли в условиях совершенной конкуренции.

13. В экономике страны структура государственного бюджета составляют (млрд.руб.) расходы: на оборону – 210, на здравоохранение – 50, на содержание государственного аппарата – 140, на образование и науку – 110, на выплату государственных трансфертных платежей – 120, на выплату процента по государственному долгу – 30; доходы от приватизации – 50, доходы от налогов – 450, неналоговые поступления – 70, доходы от госсектора – 90, расходы внебюджетных фондов – 160, доходы внебюджетных фондов – 180. Определите расходы, доходы и состояние государственного бюджета.

Решение: Для решения данного задания необходимо изучить материалы лекции и знать структуру и состояние государственного бюджета. Государственный бюджет состоит из двух частей: доходы и расходы. Доходы и расходы внебюджетных фондов в государственный бюджет не входят.

Определим доходы (сумма всех доходов): $50 + 450 + 70 + 90 = 640$

Определим расходы: (сумма всех расходов): $210 + 50 + 140 + 110 + 120 + 30 = 660$

Состояние государственного бюджета: расходы превышают доходы, дефицит

Методические указания для решения практических заданий: Решение практических заданий нацелено на формирование у студента соответствующих практических умений. Решение предлагаемых заданий является средством текущего и промежуточного контроля приобретенных в течение учебного периода знаний и навыков студентов, а также необходимо для самооценки студентами их уровня подготовленности. Изложение решения задач должно быть кратким, не загромождено большим количеством текстовых формулировок используемых утверждений и определений. Степень подробности изложения решений задач должна соответствовать степени подробности решения примеров в соответствующих разделах теоретических материалов. Само решение необходимо обосновать.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ

1. Дайте определение понятия спрос. Сформулируйте закон спроса, постройте график кривой спроса.
2. Перечислите основные признаки рынка совершенной конкуренции.
3. Дайте определение и перечислите основные признаки монополистической конкуренции.
4. Объясните, как может измениться выручка фирмы при повышении цены на товар, если коэффициент ценовой эластичности спроса меньше 1 ($E_d < 1$), если коэффициент ценовой эластичности спроса больше 1 ($E_d > 1$).
5. Объясните, как изменятся величина предельных издержек и величина прибыли, если при прочих равных условиях уменьшится величина постоянных издержек.
6. Объясните и покажите на графике, почему на промежуточном отрезке кривой совокупного предложения рост ВВП всегда сопровождается ростом цен, а на кейнсианском отрезке роста цен не происходит.

Методические указания по подготовке к устному ответу (собеседованию): Подготовка к устному ответу (собеседованию) проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам, выносимым на промежуточный контроль. Помимо основного материала студент должен изучить

дополнительную рекомендованную литературу и информацию по сформулированному вопросу. При ответе на теоретический вопрос студент должен дать формулировки определений понятий, законов и категорий в соответствии с основной учебной литературой, раскрыть их содержание, привести необходимые классификации, перечислить факторы и объяснить их действие, представить необходимые формулы и графические интерпретации.

При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

ЧАСТЬ 3. (не публикуется)