

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бублик Владимир Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.08.2023 14:18:06
Уникальный программный ключ:
c51e862f35fca08ce36bdc9169546d2ba451f633

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В. Ф. ЯКОВЛЕВА»

«Утверждено»
Решением Ученого Совета УрГЮУ
имени В. Ф. Яковлева
от 26.06.2023 года

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Правовое обеспечение свободы массовой информации

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата по направлению подготовки

40.03.01 Юриспруденция

(профиль: **Государственно-правовой и международно-правовой**)

ЧАСТЬ 1. (не публикуется)

ЧАСТЬ 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАБОТЕ С ОЦЕНОЧНЫМИ МАТЕРИАЛАМИ

РАЗРАБОТЧИКИ	
КАФЕДРА:	Конституционного права
АВТОРСКИЙ КОЛЛЕКТИВ	Бендюрина С.В., доцент, к.ю.н.

I. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

1. Подготовка аргументированного ответа на теоретический вопрос:

Раскройте понятие свободы массовой информации. В Конституции РФ найдите статьи, обеспечивающие реализацию свободы массовой информации.

Ключ ответа/решение, рекомендации по выполнению задания:

Содержание свободы массовой информации определяется в статье 1 Закона РФ «О СМИ» от 27.12.1991 г. Оно сводится к отсутствию ограничений в отношении:

- а) поиска, получения, производства и распространения массовой информации;
- б) учреждения средств массовой информации, владения, пользования и распоряжения ими;
- в) изготовления, приобретения, хранения и эксплуатации технических устройств и оборудования, сырья и материалов, предназначенных для производства и распространения продукции СМИ.

Исключения из этого общего правила могут быть сделаны,

1. только в законодательстве, т.е. не в любых нормативных, а лишь в федеральных законах (ч. 3 ст. 55 Конституции РФ),

2. только в законодательстве именно о СМИ, которое должно соответствовать Закону «О СМИ». Такое толкование вытекает из сопоставления статей 1 и 5 Закона

3. кроме того, такие исключения, должны соответствовать положениям статьи 19 Международного пакта о гражданских и политических правах и статьи 10 Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод, что также на сегодня вытекает из ч.4 ст.15 Конституции.

Ныне действующая Конституция РФ, принятая всенародным голосованием 12 декабря 1993 года, закрепила свободу массовой информации в части 5 статьи 29: «Гарантируется свобода массовой информации. Цензура запрещается».

Обогащению содержания свободы массовой информации служат другие конституционные положения, содержащиеся в статье 29: свобода мысли, слова, выражения мнений и убеждений; право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом. Они одновременно выступают и конституционными гарантиями свободы массовой информации.

Гарантии – условия и средства, обеспечивающие фактическую реализацию и защиту прав и свобод человека, в данном случае, свободу массовой информации.

Среди конституционных гарантий свободы массовой информации, обеспечивающих ее реализацию следует назвать:

- свободу экономической деятельности и право частной собственности, закрепленные в статьях 8, 34 и 35 Конституции

— *признание идеологического разнообразия* (ст. 13), предусматривающий, что никакая идеология не может устанавливаться в качестве государственной или обязательной.

Тем самым формируются определенные защитные механизмы, чтобы противостоять попыткам сворачивания информационного плюрализма, в том числе путем концентрации и монополизации СМИ.

— *ответственность должностных лиц за сокрытие «фактов и обстоятельств, создающих угрозу для жизни и здоровья людей»* (ч. 3 ст. 41);

ст. 42 *провозглашено право каждого на получение достоверной информации о состоянии окружающей среды.*

— ч. 1 ст. 44 Конституции установлено право каждого на свободу литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества, преподавания, а в ч. 2 – *право на получение каждой информации о культурных ценностях.*

— *открытость заседаний палат Федерального Собрания* (ч. 2 ст. 100);

— *открытость судопроизводства* (ч. 1 ст. 123);

— *возможность законодательного освобождения от обязанности давать свидетельские показания* (ч. 2 ст. 51), что уже было предусмотрено Законом «О СМИ», закрепившим охрану конфиденциальности источника информации.

- *об охране достоинства личности* (ч. 1 ст. 21);

- *о неприкосновенности частной жизни, личной и семейной тайны, защите чести и доброго имени* (ч. 1 ст. 23);

- *о недопустимости сбора, хранения, использования и распространения информации о частной жизни лица без его согласия* (ч.1 ст. 24);

- *о возможности ограничения свободы прессы в условиях чрезвычайного положения* (ч. 1 ст. 56) и т.д.

Гарантией свободы СМИ является *запрет цензуры* - ч.5 ст.29.

2. Подготовка аргументированного ответа на практическое задание:

В Управление Роскомнадзора обратился пенсионер Иванов С. А. с жалобой на действия редакций городских газет, которые отказались опубликовать подготовленный им материал о кризисном состоянии ЖКХ города. Иванов С. А. ссылаясь на статью 29 Конституции РФ, полагая, что редакции своим отказом нарушили гарантированную Конституцией России свободу массовой информации. *Проанализируйте ситуацию, оценив действия сотрудников редакции. Что Вы порекомендуете пенсионеру?*

Ключ ответа/решение, рекомендации по выполнению задания:

Ч.4 и 5 Статьи 29 Конституции РФ закрепляют, что каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом, а также гарантируется свобода массовой информации. Чем собственно и решил воспользоваться пенсионер Иванов С.А, обратившись в редакцию.

Статус редакции регламентирован Законом РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-I "О средствах массовой информации", а именно, в статье 19 Закона о СМИ провозглашено, что редакция осуществляет свою деятельность на основе профессиональной самостоятельности, а в ст. 42. О том, что никто не вправе обязать редакцию опубликовать отклоненное ею произведение, письмо, другое сообщение или материал, если иное не предусмотрено законом. Таким образом, отказ редакции СМИ правомерен.

Но чтобы пенсионеру реализовать свободу массовой информации, обратимся к Закону о СМИ.

Ст. 1 закона раскрывает содержание свободы массовой информации В Российской Федерации: поиск, получение, производство и распространение массовой информации, учреждение средств массовой информации, владение, пользование и распоряжение ими,

изготовление, приобретение, хранение и эксплуатация технических устройств и оборудования, сырья и материалов, предназначенных для производства и распространения продукции средств массовой информации.

Ст. 7 определяет круг субъектов, обладающих правом на учреждение СМИ: гражданин, объединение граждан, организация, государственный орган. Учредителем (соучредителем) печатного средства массовой информации и сетевого издания в соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" может быть орган местного самоуправления.

При этом, статья 12 Закона о СМИ закрепляет основания освобождения от регистрации СМИ: средства массовой информации, учреждаемые органами государственной власти и органами местного самоуправления исключительно для издания их официальных сообщений и материалов, нормативных и иных актов; периодические печатные издания тиражом менее одной тысячи экземпляров; радио- и телепрограммы, распространяемые по кабельным сетям, ограниченным помещением и территорией одного государственного учреждения, одной образовательной организации или одного промышленного предприятия, либо имеющим не более десяти абонентов; аудио- и видеопрограммы, распространяемые в записи тиражом не более десяти экземпляров.

Таким образом, пенсионер Иванов С.А., реализуя свободу массовой информации, может выступить учредителем, например, печатного СМИ, при этом не обязательно его регистрировать, если тираж СМИ будет менее 100 экземпляров.

3. Тестовые задания:

1. Свобода массовой информации предполагает (пометить 2):

- а) ограничения в отношении поиска, получения, производства и распространения массовой информации;
- б) учреждение средств массовой информации, владения, пользования и распоряжения ими без ограничений;
- в) невозможность эксплуатации технических устройств и оборудования, предназначенных для производства и распространения продукции аудиовизуальных СМИ, без соответствующей лицензии
- г) свободное изготовление, приобретение, хранение материалов, предназначенных для производства и распространения продукции СМИ
- д) ограничения по учреждению СМИ эротического характера и распространению ими своей продукции
- е) абсолютную свободу слова, мысли, выражения мнений и убеждений

Ключ ответа/решение, рекомендации по выполнению задания:

Номера вопросов	Варианты ответов
1	Б Г

4. Подготовка аргументированного ответа на теоретико-практический вопрос

Проанализируйте ограничения свободы массовой информации, установленные законодательством Российской Федерации, в сфере противодействия экстремисткой деятельности, опираясь на НПА и судебную практику.

Рекомендации по выполнению задания:

В задании необходимо кратко проанализировать конкретный вид ограничений свободы массовой информации в России (в соответствии с конкретным заданием, опираясь на НПА и судебную практику). Анализ одного из видов ограничений свободы массовой

информации в России должен быть проведен на основе норм права (понятие ограничения, правовое закрепление и регулирование, практика применения данного ограничения). Работа должна содержать выводы.

Ключ ответа/решение:

Правовые ограничения свободы массовой информации – это установленные законодательством, соответствующие Конституции Российской Федерации, пределы (границы) осуществления лицом прав свободно искать, получать, передавать, производить и распространять массовую информацию, выраженные в запретах, обязанностях, мерах ответственности, существование которых предопределено необходимостью защиты конституционно признанных ценностей и обеспечения баланса между интересами личности, общества и государства.

Понятие экстремизма, или экстремистской деятельности, включает пропаганду расовых, межнациональных и религиозных конфликтов с использованием методов агрессивного и незаконного воздействия, а также нарушение прав, свобод и законных интересов человека и гражданина в зависимости от его расовой, национальной, религиозной или социальной принадлежности. Экстремистская деятельность выражается в различных формах гражданского неповиновения, в том числе террористических акциях, направленных против органов государственного управления и представителей властных структур, а также мирного населения. Таким образом, терроризм - одно из проявлений экстремизма, форма политической борьбы, связанная с применением идеологически мотивированного насилия.

Правовые основы противодействия экстремистской деятельности - это правовое обеспечение в области борьбы с экстремистской деятельностью. Правовые основы противодействия экстремистской деятельности закреплены не только в Федеральном законе от 25.07.2002 № 114-ФЗ "О противодействии экстремистской деятельности", но и в ином законодательстве. Прежде всего, необходимо назвать Конституцию Российской Федерации, предусматривающую равенство всех перед законом и судом, право на жизнь, право на свободу передвижения, свободу определения национальной принадлежности и пользование родным языком, свободу совести и вероисповедания, активное и пассивное избирательные права. По сути, экстремистская деятельность направлена на нарушение большинства норм, предусмотренных гл. 1 и 2 Конституции РФ.

Целью государственной политики в сфере противодействия экстремизму является защита основ конституционного строя Российской Федерации, общественной безопасности, прав и свобод граждан от экстремистских угроз.

За осуществление экстремистской деятельности граждане Российской Федерации, иностранные граждане и лица без гражданства несут уголовную, административную и гражданско-правовую ответственность в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

Уголовный кодекс РФ в ст. 205.2, 280, 280.1, 282, 282.1, 282.2, 354 предусматривает уголовную ответственность соответственно за публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публичное оправдание терроризма, публичные призывы к осуществлению действий, направленных на нарушение территориальной целостности Российской Федерации, публичные призывы к осуществлению экстремистской деятельности, возбуждение ненависти либо вражды, а равно унижение человеческого достоинства, организацию экстремистского сообщества, организацию деятельности экстремистской организации. Ряд иных норм уголовного закона также определяют ответственность за совершение отдельных форм экстремистской деятельности, в частности за финансирование экстремистской деятельности (ст. 282.3 УК РФ).

Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в гл. 5, 17, 19, ст. 13.15, 15.27, 15.27.1, 20.28, 20.29 также содержит множество норм, направленных на борьбу с отдельными проявлениями экстремистской деятельности.

Существенная часть норм Федерального закона от 25.07.2002 № 114-ФЗ "О противодействии экстремистской деятельности" также направлена на закрепление ответственности различных субъектов за осуществление экстремистской деятельности. К ним относятся:

- статья 9 "Ответственность общественных и религиозных объединений, иных организаций за осуществление экстремистской деятельности";
- статья 11 "Ответственность средств массовой информации за распространение экстремистских материалов и осуществление экстремистской деятельности";
- статья 13 "Ответственность за распространение экстремистских материалов";
- статья 14 "Ответственность должностных лиц, государственных и муниципальных служащих за осуществление ими экстремистской деятельности";
- статья 15 "Ответственность граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства за осуществление экстремистской деятельности".

Правовую основу противодействия экстремистской деятельности составляет также и иное федеральное законодательство, подзаконные акты, а также международные акты, в частности:

- Европейская конвенция о пресечении терроризма (Страсбург, 27 января 1977 г.) (ETS N 90);
- Шанхайская конвенция о борьбе с терроризмом, сепаратизмом и экстремизмом (заключена в г. Шанхае 15.06.2001);
- Договор о сотрудничестве государств - участников Содружества Независимых Государств в борьбе с терроризмом (Минск, 4 июня 1999 г.);
- Международная конвенция о ликвидации всех форм расовой дискриминации (принята 21.12.1965 Резолюцией 2106 (XX) Генеральной Ассамблеи ООН);
- Всеобщая декларация прав человека (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948);
- "Стратегия противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года";
- Федеральный закон от 6 марта 2006 г. N 35-ФЗ "О противодействии терроризму";
- Федеральный закон от 19.05.1995 N 80-ФЗ "Об увековечении Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941 - 1945 годов";
- Федеральный закон от 28.12.2010 N 390-ФЗ "О безопасности";
- Федеральный закон от 7 августа 2001 г. N 115-ФЗ "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма";
- Указ Президента РФ от 23 марта 1995 г. N 310 "О мерах по обеспечению согласованных действий органов государственной власти в борьбе с проявлениями фашизма и иных форм политического экстремизма в Российской Федерации";
- Концепция противодействия терроризму в Российской Федерации (утв. Президентом РФ 05.10.2009);
- Указ Президента РФ от 26.07.2011 N 988 "О Межведомственной комиссии по противодействию экстремизму в Российской Федерации" (вместе с "Положением о Межведомственной комиссии по противодействию экстремизму в Российской Федерации");
- Приказ Минюста РФ, МВД РФ и ФСБ РФ от 25 ноября 2010 г. N 362/810/584 "О взаимодействии Министерства юстиции Российской Федерации, Министерства внутренних дел Российской Федерации и Федеральной службы безопасности Российской Федерации в целях повышения эффективности деятельности учреждений (подразделений), осуществляющих проведение исследований и экспертиз по делам, связанным с проявлением экстремизма";
- Приказ Минюста РФ от 22.07.2009 N 224 "Об утверждении Положения о Научно-консультативном совете при Министерстве юстиции Российской Федерации по изучению информационных материалов религиозного содержания на предмет выявления в них признаков экстремизма";

- Приказ Следственного комитета РФ от 12 июля 2011 г. N 109 "О мерах по противодействию экстремистской деятельности";
- Приказ Генпрокуратуры России от 21.03.2018 N 156 "Об организации прокурорского надзора за исполнением законов о противодействии экстремистской деятельности";
- Приказ Генпрокуратуры России от 02.08.2018 N 471 "Об организации в органах прокуратуры Российской Федерации работы по правовому просвещению и правовому информированию";
- Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 28 июня 2011 г. N 11 "О судебной практике по уголовным делам о преступлениях экстремистской направленности".

Отдельные нормы, связанные с противодействием экстремизму в конкретной сфере деятельности или в рамках отдельных вопросов компетенции конкретных органов, содержатся и в ином законодательстве, например:

- Федеральный закон от 19.06.2004 N 54-ФЗ "О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях";
- Федеральный закон от 19.05.1995 N 82-ФЗ "Об общественных объединениях";
- Федеральный закон от 26.09.1997 N 125-ФЗ "О свободе совести и о религиозных объединениях";
- Федеральный закон от 11.07.2001 N 95-ФЗ «О политических партиях» и других законодательных и подзаконных актах.

Если рассмотреть деятельность организаций, осуществляющих выпуск продукции СМИ, то в Российской Федерации запрещаются распространение через средства массовой информации экстремистских материалов и осуществление ими экстремистской деятельности. В случае осуществления средством массовой информации экстремистской деятельности, повлекшей за собой нарушение прав и свобод человека и гражданина, причинение вреда личности, здоровью граждан, окружающей среде, общественному порядку, общественной безопасности, собственности, законным экономическим интересам физических и (или) юридических лиц, обществу и государству или создающей реальную угрозу причинения такого вреда, деятельность соответствующего средства массовой информации может быть прекращена по решению суда на основании заявления уполномоченного государственного органа, осуществившего регистрацию данного средства массовой информации, либо федерального органа исполнительной власти в сфере печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций, либо Генерального прокурора Российской Федерации или подчиненного ему соответствующего прокурора.

В целях недопущения продолжения распространения экстремистских материалов суд может приостановить реализацию соответствующих номера периодического издания либо тиража аудио- или видеозаписи программы, либо выпуск соответствующей теле-, радио- или видеопрограммы в порядке, предусмотренном для принятия мер предварительной защиты по административному иску.

Решение суда является основанием для изъятия нереализованной части тиража продукции средства массовой информации, содержащей материал экстремистской направленности, из мест хранения, оптовой и розничной торговли.

Информационные материалы признаются экстремистскими федеральным судом по месту их обнаружения, распространения или нахождения организации, осуществившей производство таких материалов, на основании представления прокурора или при производстве по соответствующему делу об административном правонарушении, гражданскому или уголовному делу. Одновременно с решением о признании информационных материалов экстремистскими судом принимается решение об их конфискации.

На территории Российской Федерации запрещено не только распространение экстремистских материалов, а также их производство или хранение в целях распространения.

Апелляционное определение Верховного суда Российской Федерации № 11-АЛА 19-27 от 16 сентября 2019 года по делу № 3А-40/2019

ОБСТОЯТЕЛЬСТВА ДЕЛА:

Решением территориальной избирательной комиссии города Елабуги Республики Татарстан от 1 августа 2019 года № 253/78 Шаймуратов И.Г., выдвинутый в порядке самовыдвижения, зарегистрирован кандидатом в депутаты Государственного Совета Республики Татарстан шестого созыва по Елабужскому одномандатному избирательному округу № 37.

Мухамадеев Н.Г., выдвинутый в порядке самовыдвижения, зарегистрированный кандидатом в депутаты Государственного Совета Республики Татарстан шестого созыва по тому же избирательному округу, обратился в суд с административным иском об отмене регистрации кандидата в депутаты Шаймуратова И.Г.

В обоснование заявленных требований административный истец сослался на то, что Шаймуратов И.Г., указывая в агитационных печатных материалах, что является уроженцем города Елабуги, вводит в заблуждение избирателей; это свидетельствует о несоблюдении законных методов проведения предвыборной агитации, правил выпуска агитационных печатных материалов и нарушает равенство кандидатов. По мнению заявителя, призывом в предвыборном агитационном материале «Честно проголосуйте за коренного елабужанина» кандидат Шаймуратов И.Г. вносит раскол в гражданское общество, разлад, возбуждает социальную ненависть, злобу и вражду между коренными и некоренными елабужанами; кандидат намекает, что некоренной житель города Елабуги ненавистен ему.

Решением Верховного Суда Республики Татарстан от 2 сентября 2019 года в удовлетворении административного иска отказано.

В апелляционной жалобе Мухамадеев Н.Г. просит решение суда отменить, принять по делу новое решение об удовлетворении административного иска.

Согласно пункту 1 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», предвыборные программы кандидатов, иные агитационные материалы, выступления кандидатов и их доверенных лиц на публичных мероприятиях, в средствах массовой информации не должны содержать призывы к совершению деяний, определяемых в статье 1 Федерального закона от 25 июля 2002 года № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» (далее - Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности») как экстремистская деятельность, либо иным способом побуждать к таким деяниям, а также обосновывать или оправдывать экстремизм. Запрещается агитация, возбуждающая социальную, расовую, национальную или религиозную рознь, унижающая национальное достоинство, пропагандирующая исключительность, превосходство либо неполноценность граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности.

При рассмотрении и разрешении настоящего административного дела судом первой инстанции не установлено, что подтверждается материалами дела, нарушения кандидатом в депутаты Государственного Совета Республики Татарстан шестого созыва по Елабужскому одномандатному избирательному округу № 37 Шаймуратовым И.Г. приведённых выше законоположений.

В связи с изложенным, поскольку Шаймуратовым И.Г. не допущено нарушений положений пункта 1 статьи 56 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ, предусматривающего в том числе запрет на агитацию, возбуждающую социальную рознь, пропагандирующую превосходство или неполноценность граждан по признаку социальной принадлежности, а также не осуществлено призывов к совершению деяний, определяемых в статье 1 Федерального закона «О противодействии экстремистской деятельности», в то же время на иные нарушения административный истец не ссылался, вывод суда об

отсутствии правовых оснований для отмены регистрации кандидата Шаймуратова И.Г. является правильным.

СУД ОПРЕЛИЛ:

Решение Верховного Суда Республики Татарстан от 2 сентября 2019 года оставить без изменения, апелляционную жалобу Мухамадеева Наримана Галиахметовича - без удовлетворения.

II. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

1. *Подготовка аргументированного ответа на теоретический вопрос*

Средство массовой информации: понятие, признаки, классификация СМИ.

Ключ ответа/решение, рекомендации по выполнению задания:

В соответствие со статьей 2 Закона РФ от 27.12.1991 года № 2124 -1 «О средствах массовой информации» (далее по тексту Закон о СМИ) под *средством массовой информации* понимается периодическое печатное издание, сетевое издание (Сайт в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"), теле-, радиоканал, теле-, радио-, видео-, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием).

Законодатель оставляет открытым перечень форм распространения массовой информации, определяя при этом признаки, характерные для средства массовой информации: периодичность, массовость, распространяемость, постоянное название.

Периодичность выпуска (выхода) СМИ, т.е. форма подачи информации должна предполагать ее периодическое распространение. Признание СМИ периодическим связывается с наличием таких критериев как: для печатных - текущий номер - обязательный элемент выходных данных (ст. 27 Закона о СМИ), при этом, период выпуска (выхода) СМИ не может превышать одного года (ст.8, ст.15 Закона о СМИ).

Следует отметить, что критерию «периодичности» в распространении массовой информации в интернете отвечает практически любой сайт. Специфика интернет-СМИ состоит в том, что здесь обновление контента может происходить практически в непрерывном режиме (в буквальном смысле слова – в онлайн), а также в разноскоростном режиме для отдельных частей сайта или портала. Например, новости – онлайн, а комментарии – с иной скоростью. Привычное для традиционных СМИ определение периодичности здесь требует учета такой специфики.

Массовость, иначе информация, распространяемая посредством данного носителя, должна быть предназначена для неограниченного круга лиц. СМИ же по назначению освещают жизнедеятельность общества или его отдельных сфер (специализированные СМИ) с основной целью – информировать, оснащать достоверной информацией людей для познания окружающего мира в его современном состоянии и принятия на основе информации решений, касающихся жизни личности, группы, общества.

Круг лиц, являющихся пользователями сети интернет, является также не определенным, а сама сеть не имеет каких-либо четких территориальных границ или ограничений аудитории пользователей. Однако необходимо оценивать содержание информации, так участники чатов или любых сайтов клубного типа могут сосредоточиться на собственных отношениях и проблемах.

Распространяемость, т.е. форма подачи информации должна предполагать активные действия по предоставлению информации. В ст.2 Закона о СМИ под распространением понимается «продажа, подписка, доставка, раздача периодического печатного издания, аудио- или видеозаписи программы, вещание телеканала, радиоканала (телевизионное вещание, радиовещание), вещание телепрограммы, радиопрограммы в составе соответственно телеканала, радиоканала, демонстрация кинохроникальной программы, предоставление доступа к сетевому изданию, иные способы распространения».

К примеру, для печатных СМИ подтверждением факта распространения информации в виде ее донесения до конкретных лиц являются данные о подписке на то или иное издание; факт донесения информации, размещенной на интернет-сайте, трудно определить и подтвердить.

Главой 3 Закона о СМИ устанавливается ряд требований для распространения информации СМИ, в частности, в ст. 27 Закона о СМИ подробно рассматривается проблема информированности потребителей информационных услуг о соответствующем СМИ. А именно, каждый выпуск периодического печатного издания должен содержать следующие сведения: наименование (название) издания; учредитель (соучредители); фамилия, инициалы главного редактора; порядковый номер выпуска и дата его выхода в свет, а для газет - также время подписания в печать (установленное по графику и фактическое); индекс - для изданий, распространяемых через предприятия связи; тираж; цена, либо пометка "Свободная цена", либо пометка "Бесплатно"; адреса редакции, издателя, типографии.

При каждом выходе радио- или телепрограммы в эфир, а при непрерывном вещании не реже четырех раз в сутки редакция обязана объявлять наименование (название) программы. Каждая копия аудио-, видео- или кинохроникальной программы должна содержать следующие сведения: название программы; дата выхода в свет (в эфир) и номер выпуска; фамилия, инициалы главного редактора; тираж; редакция и ее адрес; цена, либо пометка «Свободная цена», либо пометка «Бесплатно».

Вещание телеканала, радиоканала должно сопровождаться объявлением (не реже четырех раз в сутки при непрерывном вещании) наименования (названия) телеканала или радиоканала. Каждый выход в эфир телепрограммы, радиопрограммы должен сопровождаться объявлением наименования (названия) телепрограммы или радиопрограммы.

И, наконец, зарегистрированное средство массовой информации обязано указывать в выходных данных зарегистрировавший его орган и регистрационный номер.

И, наконец, *постоянное название* (ст.10 Закона о СМИ).

С названием связаны имидж издания, его рейтинг, круг постоянных авторов, читателей, рекламодателей и партнеров, а также права на денежные средства, собранные в ходе подписки, и соответствующие обязательства перед подписчиками.

Виды средств массовой информации не ограничены Законом о СМИ, как, собственно, и формы средств массовой информации. Например, под периодическим печатным изданием (форма) понимается газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание (ст. 2 Закона о СМИ). Следует заметить, что разница между конкретными видами печатных средств массовой информации не установлена, следовательно, может толковаться свободно.

Виды средств массовой информации можно классифицировать в зависимости:

1) *от содержания (тематики вещания)* средство массовой информации может быть - информационным, публицистическим, культурно-просветительским, образовательным, детским, спортивным, музыкальным, развлекательным, религиозным, рекламным и др.;

2) *от учредителя* средства массовой информации бывают - государственные (учреждены органом государственной власти России или субъекта РФ); муниципальные (органами местного самоуправления); негосударственные (юридическими или физическими лицами, которые могут быть иностранными и российскими);

3) *от территории распространения продукции* средства массовой информации - общенациональные (на всей территории РФ – ОРТ, РТР, НТВ); региональные (в пределах территории субъекта РФ); местные (на территории района, города, иного населенного пункта, района в городе, микрорайона). Данное основание вытекает из анализа положений Налогового кодекса РФ, в котором установлен размер госпошлины за государственную регистрацию средства массовой информации, распространяющего свою продукцию на определенной территории.

4) *от формы*, в которой зафиксированы материалы и сообщения — печатные средства массовой информации (газеты, журналы); аудиовизуальные средства массовой

информации (радио-, теле-, видео-, кинохроникальная программа, радио-, телеканал); электронные средства массовой информации (Интернет сайты);

Для печатных средств массовой информации классификацию можно расширить, например, *в зависимости от времени распространения* печатные издания бывают утренними/вечерними; ежедневными/еженедельными/месячными и т.п.

2. Подготовка аргументированного ответа на практическое задание

Гражданин Соколов А. А., в отношении которого следователем была избрана мера пресечения в виде подписки о невыезде с расследованием в отношении его уголовного дела по обвинению в совершении преступления, предусмотренного статьёй 159 УК РФ (мошенничество), обратился с заявлением в территориальное управление Роскомнадзора о регистрации газеты "Финансовые головоломки". Соколову А. А. было отказано в регистрации газеты на том основании, что он является обвиняемым по уголовному делу, хотя все формальные требования для регистрации были соблюдены.

Оцените было ли нарушено в данном случае право Соколова А. А. на учреждение СМИ? Назовите перечень субъектов, не обладающих правом на учреждение СМИ в соответствии с Законом "О средствах массовой информации".

Ключ ответа/решение, рекомендации по выполнению задания:

В соответствии с Законом "О средствах массовой информации", а именно ст. 7, определяющей перечень субъектов, обладающих правом учреждения СМИ, а также субъектов, ограниченных в этом праве:

«Учредителем (соучредителем) средства массовой информации может быть гражданин, объединение граждан, организация, государственный орган. Учредителем (соучредителем) печатного средства массовой информации и сетевого издания в соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" может быть орган местного самоуправления.

Не может выступать учредителем:

гражданин, отбывающий наказание в местах лишения свободы либо имеющий судимость за совершение преступлений с использованием средств массовой информации или информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", или за совершение преступлений, связанных с осуществлением экстремистской деятельности, а также гражданин, не достигший восемнадцатилетнего возраста или признанный судом недееспособным; объединение граждан, предприятие, учреждение, организация, деятельность которых запрещена по закону; гражданин другого государства или лицо без гражданства, не проживающее постоянно в Российской Федерации.»

Таким образом, Соколову А. А., который признан лишь обвиняемым по уголовному делу, было отказано не правомерно, так как закон О СМИ устанавливает ограничения в праве на учреждение СМИ гражданину, отбывающему наказание в местах лишения свободы либо имеющему судимость за совершение преступлений с использованием средств массовой информации или информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", или за совершение преступлений, связанных с осуществлением экстремистской деятельности.

В законе «О СМИ» есть еще одна статья 19.1, которой устанавливаются ограничения, связанные с учреждением средства массовой информации, осуществляющими вещание, то есть эта статья вводит дополнительные ограничения по учреждению таких СМИ – телеканал, радиоканал (осуществляющих вещание). Соколов А.А. планировал учредить печатное СМИ, поэтому при решении задачи опираемся на статью 7 Закона « О СМИ».

ЧАСТЬ 3. (не публикуется)