

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бублик Владимир Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.08.2023 11:01:16
Уникальный программный ключ:
c51e862f35fca08ce36bdc9169348d2ba451f033

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Ф. ЯКОЛЕВА»

«Утверждено»
Решением Ученого Совета УрГЮУ
имени В.Ф. Яковлева
от «26» июня 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Правовое регулирование электронной коммерции»
Основная профессиональная образовательная программа высшего
образования – программа магистратуры по направлению подготовки
40.04.01 Юриспруденция
(профиль (магистерская программа): Правовое обеспечение экономической деятельности
и цифровой экономики)
Заочная форма обучения

РАЗРАБОТЧИК	
КАФЕДРА:	Кафедра предпринимательского права
АВТОР (Ы):	Доцент, кандидат юридических наук Сальникова Юлия Николаевна

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студентов целостного представления о системе правового регулирования отношений, возникающих в сфере электронной коммерции, правовых основах организации и осуществления электронной коммерции в Российской Федерации; получение теоретически знаний, практических умений и навыков по применению нормативных правовых актов, регулирующих отношения, возникающие в сфере электронной коммерции; формирование профессиональных компетенций, необходимых и достаточных для осуществления правоприменительной и экспертно-консультационной профессиональной деятельности в области электронной коммерции.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Темы учебной дисциплины	Виды учебной деятельности и трудоемкость (в часах)			Всего часов
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1	Понятие и виды электронной коммерции, система правового регулирования электронной коммерции	0,5	0,75	16,5	16,75
2	Правовой режим веб-сайта как основного инструмента электронной торговли	0,5	0,75	16,5	16,75
3	Заключение договоров в сфере электронной коммерции: общие положения	0,5	0,75	16,5	16,75
4	Особенности правового регулирования потребительских договоров (B2C) в сфере электронной коммерции	0,5	0,75	16,5	16,75
5	Особенности правового регулирования предпринимательских	0,5	0,75	16,5	16,75

	договоров (B2B, B2G) в сфере электронной коммерции				
6	Правовое регулирование рекламы и антимонопольное регулирование в сфере электронной коммерции	0,5	0,75	16,5	16,75
7	Правовое регулирование электронных платежей в сфере электронной коммерции	0,5	0,75	16,5	16,75
8	Юрисдикция и применимое право в сфере электронной коммерции. Правовое регулирование трансграничной электронной коммерции	0,5	0,75	17,5	16,75
	ВСЕГО:	4	6	133	144

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Код профессиональной компетенции	Содержание профессиональной компетенции	Код индикатора	Содержание индикатора	Результаты обучения
правоприменительный	Правовое сопровождение деятельности хозяйствующих субъектов, в том числе деятельности, осуществляемой с помощью электронных или цифровых технологий	ПК-3	Способен координировать и вести договорную работу	ИПК-3.1	Во взаимодействии со структурными подразделениями (работниками) организации, участвующим в договорной работе, либо самостоятельно разрабатывает проекты договоров, протоколов разногласий, дополнительных соглашений, соглашений о зачете встречных однородных требований, типовых форм и иных документов в данной области	<p>Знания: Российского законодательства и норм международного права, регулирующего договорные правоотношения, виды договоров, используемых в сфере электронной коммерции; основы договорной работы и динамики договорных отношений.</p> <p>Умения: - обеспечивает соблюдение и защиту прав, свобод и законных интересов субъекта экономической деятельности, не допуская злоупотребления гражданскими правами при ведении договорной работы; - анализирует действующие правовые нормы, а также практику разработки проектов протоколов разногласий,</p>

						<p>дополнительных соглашений, соглашений о зачете встречных однородных требований, типовых форм и иных документов в данной области;</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществляет мониторинг изменений правовых норм, регулирующих договорные правоотношения в сфере электронной коммерции; - организует разработку типовых форм, проектов договоров, протоколов разногласий и иных документов в сфере электронной коммерции как самостоятельно, так и во взаимодействии со структурными подразделениями (работниками) организации. <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применения принципов добросовестности и законности в договорной работе; - составления типовых форм и проектов необходимых юридических документов в рамках договорной работы на основе анализа состояния
--	--	--	--	--	--	--

						действующего законодательства; - применять системные приемы распределения функций и обязанностей работников в сфере разработки типовых форм, проектов договоров и проектов другой необходимой юридической документации в сфере договорных отношений.
				ИПК-3.2	Во взаимодействии со структурными подразделениями (работниками) организации, участвующим в договорной работе, либо самостоятельно осуществляет сопровождение заключения договоров (подготовка к заключению договора, участие в переговорах и подписании договора, регистрация контракта и др.)	Знания: - порядка и способов ведения переговоров, заключения договоров в сфере электронной коммерции; - особенностей договорных отношений в сферах розничной дистанционной купли-продажи товаров, оптовой торговли, закупок товаров, работ и услуг для государственных нужд, требования к электронному документообороту; - правил применения электронной цифровой подписи, понятие электронного документа, место и время заключения договора, правосубъектность субъектов электронной

						торговли, требования к информационной безопасности, обработке персональных данных, виды договоров, используемых в сфере электронной коммерции;
				ИПК-3.3	Во взаимодействии со структурными подразделениями (работниками) организации, участвующим в договорной работе, либо самостоятельно отслеживает процесс исполнения обязательств, решает все вопросы, связанные с договорной документацией	Знания: - порядка и способов ведения переговоров, заключения договоров в сфере электронной коммерции; - особенностей договорных отношений в сферах розничной дистанционной купли-продажи товаров, оптовой торговли, закупок товаров, работ и услуг для государственных нужд, требования к электронному документообороту; - правил применения электронной цифровой подписи, понятие электронного документа, место и время заключения договора, правосубъектность субъектов электронной торговли, требования к информационной безопасности, обработке

					<p>персональных данных, виды договоров, используемых в сфере электронной коммерции;</p> <p>- архитектурных особенностей сети «Интернет» и их влияние на преддоговорные отношения и порядок заключения договоров.</p> <p>Умения:</p> <p>- осуществляет полное правовое сопровождение процесса заключения договоров в сфере электронной коммерции, включая подготовку к заключению договора, разработку существенных условий договора, проведение переговоров и сопровождение подписания договора и придания договору необходимой юридической формы как самостоятельно, так и во взаимодействии со структурными подразделениями (работниками) организации;</p> <p>- соблюдает и контролирует соблюдение структурными подразделениями</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>(работниками) порядка ведения переговоров, согласования необходимых условий и оформления договоров и иной юридической документации, относящейся к договорным отношениям в сфере электронной коммерции;</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечивает законность и защиту прав участников договорных отношений в сфере электронной коммерции при согласовании условий и подписании договоров; - анализирует действующие правовые нормы и их влияние на практику заключения электронных договоров; <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применения действующего порядка и законных способов ведения переговоров; - применение принципа законности и добросовестности в процессе заключения договоров в сфере электронной коммерции; - оформления договоров и другой необходимой договорной документации, в
--	--	--	--	--	--

						<p>том числе регистрации договоров;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять системные приемы распределения функций и обязанностей структурных подразделений (работников) при юридическом сопровождении ведения переговоров и заключения договоров.
		ПК-4	Способен координировать и вести претензионную работу	ИПК-4.1	Руководит и участвует в работе по регламентации организации претензионной работы, разрабатывает стандартные формы	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - действующих правовых норм, принципов и подходов к правовой регламентации претензионной работы в сфере электронной коммерции; - правоприменительной практики в сфере претензионной работе по электронным сделкам. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организует разработку стандартных форм, инструкций, регламентов, локальных нормативных актов, проектов документов в сфере претензионной работы как самостоятельно, так и во взаимодействии со структурными подразделениями

						<p>(работниками) организации.</p> <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составления стандартных форм и проектов необходимых юридических документов при ведении претензионной работы на основе анализа состояния действующего законодательства и правоприменительной практики; - владеть приемами нормотворчества; - применять системные принципы распределения обязанностей между структурными подразделениями (работниками) и основы управления при разработке стандартных форм в сфере претензионной работы.
				ИПК-4.2	Осуществляет методическое руководство претензионным производством	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правовые основы, порядок и сроки ведения претензионной работы; - архитектурных и технических особенностей сети «Интернет» и их регулятивное влияние на

						<p>порядок ведения претензионной работы.</p> <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществляет выбор целей, содержания, методов, инструментария, приемов ведения претензионного производства; - осуществляет мониторинг правовых вопросов и практики ведения претензионного производства; - контролирует соблюдение порядка ведения претензионной работы структурными подразделениями (работниками). <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельного определения целей, содержания, приемов и способов ведения претензионного производства; - применять системный подход и основы управления при распределении обязанностей по ведению претензионной работы структурными подразделениями (работниками).
--	--	--	--	--	--	--

				ИПК-4.3	<p>Осуществляет проверку оснований и предмета претензий на соответствие законодательству, договорным условиям</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основных правовых проблем и способов их решения в сфере электронной коммерции; - действующие правовые нормы и особенности правоприменительной практики российского законодательства и норм международного права в сфере электронной коммерции; - содержания действующих заключенных договоров. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализирует действующее законодательство и договорные положения при ведении претензионной работы; - осуществляет проверку оснований и предмета претензий на соответствие законодательству, договорным условиям; <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать основание и предмет претензии в соответствии с действующим законодательством и договорами;
--	--	--	--	---------	---	--

						- владеть приемами толкования правовых норм и договорных положений в сфере электронной коммерции при ведении претензионной работы.
				ИПК-4.4	Осуществляет контроль над сроками рассмотрения предъявленных требований	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правовых норм и положений локальных нормативных актов, регулирующих сроки рассмотрения предъявленных требований; - конкретных сроков предъявления и рассмотрения предъявленных требований в сфере электронной коммерции. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществляет контроль над сроками рассмотрения предъявленных требований. <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно исчислять, соблюдать, а также требовать соблюдения сроков рассмотрения предъявленных требований.
		ПК-5	Способен обеспечивать соблюдение законности в деятельности хозяйствующего субъекта и защиту его	ИПК-5.1	Организует подготовку документов, регламентирующих организационно-правовые вопросы	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие и содержание правовой работы по обеспечению законности уставной деятельности

			правовых интересов	<p>уставной деятельности организации, локальных нормативных актов, связанных с осуществлением службами (работниками) своих функций, локальных нормативных актов, регулирующих трудовые правоотношения, и иных документов правового характера</p>	<p>организации в сфере электронной коммерции;</p> <ul style="list-style-type: none"> - функции служб (работников) в сфере электронной коммерции; - подходы и потребности в локальном регулировании деятельности организации в сфере электронной коммерции <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организует подготовку документов, регламентирующих организационно-правовые вопросы уставной деятельности организации, локальных нормативных актов, связанных с осуществлением службами (работниками) своих функций, локальных нормативных актов, регулирующих трудовые правоотношения, и иных документов правового характера в сфере электронной коммерции. <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирает и применяет соответствующие правовые средства и формы ведения правовой работы, направленные на
--	--	--	--------------------	--	---

						<p>предотвращение совершения правонарушений и неэффективности деятельности субъекта в сфере экономики, в т.ч. посредством разработки системы локального регулирования деятельности субъекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - соблюдает принцип законности при разработке локальных нормативных актов организации в сфере электронной коммерции; - владеет приемами нормотворчества при подготовке локальных правовых актов, регулирующих уставную деятельность организации в сфере электронной коммерции.
				ИПК-5.3	<p>Обеспечивает правовое сопровождение функционирования органов управления корпорации и охрану прав на корпоративную собственность и ценные бумаги</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правовых средств и форм ведения правовой работы, направленных на организацию корпоративной работы; - правовые основы функционирования органов управления корпорации, порядка принятия решений органами управления; - правовые основы реализации

						<p>прав корпоративной собственности и прав на ценные бумаги;</p> <p>- комплекс правовых норм, регулирующих корпоративные права в сфере электронной коммерции, содержащих систему обязательных правовых предписаний и запретов, а также механизмов, их обеспечивающих (составы правонарушений, субъектный состав, меры ответственности, процессуальная форма, меры процессуального принуждения и т.д.).</p> <p>Умения:</p> <p>- обеспечивает полное правовое сопровождение корпоративной работы, функционирования органов управления корпорации и охрану прав на корпоративную собственность и ценные бумаги, в т.ч. посредством разработки системы локального регулирования деятельности субъекта, ведения договорной и претензионно-исковой работы, работы по охране прав и законных интересов</p>
--	--	--	--	--	--	--

						<p>субъекта, охране прав на цифровые активы.</p> <p>Навыки:</p> <p>- самостоятельно выбирает и применяет соответствующие правовые средства и формы ведения правовой работы, направленные на предотвращение совершения правонарушений при осуществлении корпоративных прав и функционировании органов управления корпорации сфере электронной коммерции.</p>
				ИПК-5.4	<p>Организует правовое сопровождение деятельности иных структурных подразделений (работников), связанной с осуществлением ими своих функций (кадровой службой, службой экономической безопасности, бухгалтерской службой и пр.)</p>	<p>Знания:</p> <p>- комплекса правовых норм в сфере электронной коммерции, содержащих систему обязательных правовых предписаний и запретов, а также механизмов, их обеспечивающих в отношении иных структурных подразделений (работников);</p> <p>- положений локальных нормативных актов, регулирующих деятельность иных структурных подразделений (работников) в сфере электронной коммерции;</p>

					<p>- правовых средств и форм ведения правовой работы, направленных на разработку необходимой юридической документации по деятельности иных структурных подразделений, а также предотвращение совершения правонарушений и неэффективности деятельности иных структурных подразделений (работников), в том числе кадровой службы, службы экономической безопасности, бухгалтерской службы и пр.);</p> <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организует разработку необходимой юридической документации по вопросам деятельности иных структурных подразделений (работников) в сфере электронной коммерции. - выявляет и анализирует проблемы правоприменения по вопросам деятельности иных структурных подразделений, исходя из принципа законности; - организует консультативную и методическую работу с
--	--	--	--	--	---

						<p>иными структурными подразделениями;</p> <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно выбирает и применяет соответствующие правовые средства и формы ведения правовой работы, направленные на полное правовое сопровождение деятельности структурных подразделений исходя из принципа законности; - применяет системный подход и основы управления в распределении обязанностей работников по правовому сопровождению деятельности иных структурных подразделений; - разработки локальных нормативных актов, инструкций, распоряжений, соглашений и иной юридической документации, что касается деятельности иных структурных подразделений.
				ИПК-5.5	<p>Организует и осуществляет правовое сопровождение мероприятий по защите прав на</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комплекса правовых норм содержащих систему обязательных правовых предписаний и запретов, а

				интеллектуальную собственность	<p>также механизмов, их обеспечивающих по вопросам защиты прав на интеллектуальную собственность;</p> <ul style="list-style-type: none"> - способов защиты прав на интеллектуальную собственность при осуществлении электронной коммерции; - проблем правоприменения в сфере защиты прав на интеллектуальную собственность в сети «Интернет», исходя из принципа законности. - правовых средств и формы ведения правовой работы, направленных на защиту прав на интеллектуальную собственность в сети «Интернет»; <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализирует действующие правовые нормы и проблемы правоприменения в сфере защиты прав на интеллектуальную собственность; - выявляет проблемы правоприменения в сфере защиты прав на
--	--	--	--	-----------------------------------	---

						<p>интеллектуальную собственность, исходя из основной задачи осуществления профессиональной деятельности в рамках ведения правовой работы – соблюдение принципа законности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - организует работу по правовому сопровождению мероприятий по защите прав на интеллектуальную собственность. <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно выбирает и применяет соответствующие правовые средства и формы ведения правовой работы, направленные на полное правовое сопровождение мероприятий по защите прав на интеллектуальную собственность; - самостоятельно определяет и выбирает надлежащие способы защиты прав на интеллектуальную собственность; - применяет системный подход и основы управления в распределении обязанностей
--	--	--	--	--	--	--

						работников по правовому сопровождению мероприятий по защите прав на интеллектуальную собственность.
				ИПК-5.6	Обеспечивает правовую охрану и защиту прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комплекса правовых норм, направленных на обеспечение правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации в сети «Интернет»; - правовых средств и форм ведения правовой работы по предотвращению совершения нарушений прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации; - правовых способов защиты прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации; - проблем правоприменения в сфере охраны и защиты прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации и пути их разрешения, исходя из

					<p>принципа законности.</p> <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализирует действующее законодательство и практику правоприменения норм в сфере охраны и защиты прав на результаты интеллектуальной деятельности; - выявляет правовые проблемы в сфере правовой охраны и защиты прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, исходя из принципа законности; - обеспечивает правовую охрану и защиту прав на результаты интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации в сети «Интернет» при ведении электронной коммерции выбранными правовыми средствами и способами, в том числе путем составления необходимой юридической документации. <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять принципы добросовестности, законности, баланса интересов сторон и
--	--	--	--	--	--

						<p>другие принципы правового регулирования электронной коммерции при обеспечении правовой охраны и защиты прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации в сети «Интернет»;</p> <p>- самостоятельно выбирать и применять соответствующие правовые средства и формы ведения правовой работы, направленные на предотвращение совершения правонарушений и неэффективности деятельности субъекта в сфере правовой охраны и защиты прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации;</p> <p>- самостоятельно выбирать и применять надлежащие способы охраны и защиты прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.</p> <p>масштабирование и использование электронных и</p>
--	--	--	--	--	--	--

						цифровых технологий в экономической деятельности; - владение культурой применения нормативных правовых актов, опосредующих государственное регулирование сети «Интернет» в сфере электронной коммерции; - анализа и практической реализации управленческих правовых решений при внедрении, масштабировании и использовании электронных и цифровых технологий в экономической деятельности.
		ПК-6	Способен обеспечивать правовое сопровождение цифровой трансформации деятельности хозяйствующего субъекта	ИПК-6.1	Организует и осуществляет правовое сопровождение деятельности хозяйствующих субъектов по внедрению, масштабированию и использованию электронных и цифровых технологий в экономической деятельности	Знания: Основные понятия в сфере электронных и цифровых технологий и особенности их применения в экономической деятельности, знание теории и практики правового регулирования электронной коммерции и рисков, знание организационных элементов, качества и стандартов электронной коммерции, знание механизмов и способов принятия оптимальных решений, знание тенденций и

					<p>перспектив развития электронной коммерции и инноваций в сфере использования электронных и цифровых технологий в электронной торговле.</p> <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать цели, задачи и функции правового сопровождения деятельности по внедрению, масштабированию и использованию электронных и цифровых технологий в экономической деятельности; - определять основные правовые показатели и критерии эффективности использования электронных и цифровых технологий в экономической деятельности; - воспринимать, анализировать и реализовывать решения в сфере внедрения, масштабирования и использования электронных и цифровых технологий в экономической деятельности. <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применения методов эффективной работы с
--	--	--	--	--	--

						<p>документами, опосредующими внедрение, масштабирование и использование электронных и цифровых технологий в экономической деятельности;</p> <p>- культурой применения нормативных правовых актов, опосредующих государственное регулирование сети «Интернет» в сфере электронной коммерции.</p> <p>- анализа и практической реализации управленческих правовых решений при внедрении, масштабировании и использовании электронных и цифровых технологий в экономической деятельности.</p>
	Представление интересов субъекта экономической деятельности	ПК-8	Способен представлять интересы субъекта экономической деятельности в государственных и общественных организациях при рассмотрении правовых вопросов	ИПК-8.1	Осуществляет руководство и принимает участие в подготовке и оформлении различного рода правовых документов для органов государственной власти, органов местного самоуправления, общественных объединений и иных	<p>Знания: методологические основы изучения электронной коммерции; особенности системы электронной коммерции;</p> <p>Умения: предметно разбираться в понятиях и источниках электронной коммерции; определять типы гражданско-правовых отношений, относящихся к сфере электронной</p>

				<p>организаций в интересах представляемого лица</p>	<p>коммерции.</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать основные направления развития правового регулирования отношений в сфере электронной коммерции; – анализировать акты действующего информационного и гражданского законодательства (международного и национального уровней) в сфере электронной экономической деятельности; – анализировать существующие коллизии в области правового регулирования электронной коммерции; <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеет понятийно-категориальным аппаратом, разработанным в рамках электронной коммерции; - ориентируется в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу предпринимательской деятельности; – грамотно толкует акты
--	--	--	--	---	--

						<p>информационного и гражданского законодательства в сфере электронной экономической деятельности;</p> <p>– правовой культурой;</p> <p>- владеет навыками верной постановки вопросов к задаче, поиска нормативного обоснования ответов, логически верного изложения решения, логически верного и аргументированного устного выступления</p>
				ИПК-8.2	<p>Осуществляет руководство и принимает участие во взаимодействии от имени и в интересах представляемых лиц с органами государственной власти, органами местного самоуправления, общественными объединениями и иными организациями при рассмотрении правовых вопросов</p>	<p>Знания:</p> <p>- структуры, компетенций и правовых основ работы органов государственной власти, органов местного самоуправления, общественных объединений и иных организаций при рассмотрении вопросов правового регулирования электронной коммерции;</p> <p>- правовых норм, регулирующих порядок взаимодействия с органами государственной власти, органами местного самоуправления, общественными</p>

						<p>объединениями и иными организациями при рассмотрении правовых вопросов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологических основ изучения электронной коммерции; - особенностей системы правового регулирования электронной коммерции; - основ управления и коммуникации. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществляет руководство рассмотрением правовых вопросов во взаимодействии с органами государственной власти и иными организациями. <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - грамотного применения понятий и источников правового регулирования электронной коммерции; - самостоятельного определения типов гражданско-правовых и публично-правовых отношений, относящихся к сфере электронной коммерции. - соотносить между собой
--	--	--	--	--	--	--

						компетенции государственных органов различного уровня в сфере электронной коммерции (Минэкономразвития России, Минкомсвязи России; Роспотребнадзора и др.); - нормотворчества.
экспертно-аналитический	Правовой анализ	ПК-9	Способен осуществлять правовой анализ на различных стадиях договорной работы	ИПК-9.1	Осуществляет оценку практики заключения и исполнения договоров, на основе проведенного анализа разрабатывает мероприятия, направленные на защиту интересов субъектов экономической деятельности, осуществление контроля за исполнением договорных обязательств, упреждение конфликтов с партнерами и др.	Знания: - правовых норм, регулирующих исполнение договорных обязательств в сфере электронной коммерции; - положений действующих заключенных договоров относительно порядка исполнения принятых обязательств; - проблем правоприменения при исполнении договорных обязательств в сфере электронной коммерции. Умения: - анализирует практику заключения и исполнения договоров, в том числе на предмет защиты интересов субъектов экономической деятельности, а также для выявления в них положений, способствующих созданию условий для нарушения

						<p>договорных обязательств или проявления коррупции.</p> <p>- осуществлять контроль за исполнением договорных обязательств, в том числе, с целью недопущения правонарушений и предупреждения конфликтов с партнерами.</p> <p>Навыки:</p> <p>- владеет навыком принятия обоснованных выводов о соотношении фактических ситуаций экономического оборота и применимостью к данным отношениям положений гражданского и предпринимательского законодательства о конкретном виде договора,</p> <p>- формулирования рекомендаций, направленных на защиту интересов субъектов экономической деятельности и упреждение правовых конфликтов.</p>
				ИПК-9.2	Во взаимодействии со структурными подразделениями (работниками) организации, участвующим в	<p>Знания: системы гражданско-правовых обязательств в сфере электронной коммерции, принципа свободы договора и его значения для электронной</p>

				<p>договорной работе, либо самостоятельно осуществляет правовую экспертизу проекта договора, подготовку правового заключения на проект договора, высказывает свои замечания и способы устранения недоработок, упущений и пр.</p>	<p>коммерции, правового режима: договоров по передаче имущества в собственность, договора возмездного оказания услуг, договоров о передаче интеллектуальных прав, порядка заключения, изменения и расторжения договоров в том числе электронным способом, систему электронного документооборота, основных приемов и способов правового анализа договоров и подготовки экспертных заключений по их соответствию действующему законодательству.</p> <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводит правовую экспертизу проектов договоров, в том числе на предмет защиты интересов субъектов экономической деятельности, а также для выявления в них положений, способствующих созданию условий для нарушения договорных обязательств или проявления коррупции, как самостоятельно, так и во
--	--	--	--	--	--

						<p>взаимодействии со структурными подразделениями (работниками) организации</p> <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять сферу применения конкретного договора; - разграничивать договоры по их целевой направленности; - правильно применять аналогию закона и аналогию права при затруднениях в анализе ситуаций; - аргументировать свою позицию положениями законодательства, разъяснениями высших судов, доктринальными положениями гражданского и предпринимательского права; - владеет навыком формулирования обоснованных рекомендаций по разработке договоров в конкретной ситуации на основании положений гражданского и предпринимательского законодательства о конкретном виде договора, - применять
--	--	--	--	--	--	--

						<p>профессиональную терминологию, доктринальные положения гражданского и предпринимательского права, разъяснения высших судов при разработке положений конкретного договора;</p> <p>- давать квалифицированные юридические заключения и консультации в договорной работе.</p>
		ПК-11	Способен составлять юридические заключения по правовым вопросам	ИПК-11.1	<p>Осуществляет руководство и принимает участие в подготовке юридических заключений по вопросам деятельности хозяйствующего субъекта, в том числе на основе применения современных информационных технологий и вычислительных средств</p>	<p>Знания:</p> <p>Современных информационных технологий в сфере договорной работы, влияние архитектурных особенностей сети «Интернет» на правовое регулирование, принцип баланса частных и публичных интересов и другие принципы правового регулирования электронной коммерции, источники правового регулирования правоотношений в сфере электронной коммерции: международные правовые документы, регулирующие сеть Интернет и</p>

					<p>международное сотрудничество в сфере электронной коммерции, акты международных организаций как действенный инструмент регламентации, основные источники регулирования вопросов юрисдикции в США, Европейском союзе и на территории стран СНГ в рамках евразийской экономической интеграции, законодательство Российской Федерации, относящиеся к электронной коммерции, теоретические основы, формы и методы ведения электронной коммерции, правоприменительную практику и современные тенденции совершенствования правового регулирования в сфере электронной коммерции.</p> <p>Умения: - Анализирует фактические обстоятельства и применительно к конкретной ситуации определяет</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>юридическую природу отношений в их динамике в сфере электронной коммерции.</p> <p>- Осуществляет руководство и принимает участие в подготовке юридических заключений по вопросам деятельности хозяйствующего субъекта, в том числе на основе применения современных информационных технологий и вычислительных средств, применения нормативных правовых актов как внутригосударственных, так и международных, относящиеся к правовому регулированию электронной коммерции.</p> <p>Навыки:</p> <p>- применения понятий, средств и приемов юридической техники, применяемых при квалификации конкретных фактических обстоятельств, связанных ведением электронной коммерции;</p> <p>- использования современных информационных технологий и вычислительных средств для</p>
--	--	--	--	--	--

						<p>повышения эффективности работы по подготовке юридических заключений;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применения законодательства, относящегося к электронной коммерции, в том числе осуществления поиска информации как во внутригосударственном, так и в международном законодательстве; - систематизации нормативного материала и представления информации в структурированном виде (в виде юридического заключения) по указанным вопросам; - решения конкретных практических заданий, в том числе навыками верной постановки вопросов к задаче, поиска нормативного обоснования ответов, логически верного изложения решения, логически верного и аргументированного устного выступления.
консультационный	Консультирование по правовым	ПК-12	Способен организовывать и осуществлять	ИПК-12.1	Организует и осуществляет консультирование	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - конкретных видов юридической деятельности в

	вопросам		консультирование по правовым вопросам		структурных подразделений (работников) организации по правовым вопросам, разъясняет действующее законодательство и порядок его применения	<p>сфере правового сопровождения электронной коммерции;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основ юридического консультирования и интервьюирования; <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организует и предоставляет квалифицированные юридические заключения и консультации структурным подразделениям (работникам) по правовым вопросам электронной коммерции, в том числе разъясняет действующее законодательство и порядок его применения. <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализа, правильного толкования и применения юридических понятий и категорий, правовых норм, регулирующих электронную коммерцию; - анализа юридических фактов и возникающих в связи с ними правовых отношений и последствий; - владения приемами консультирования и интервьюирования.
--	----------	--	---------------------------------------	--	---	--

				ИПК-12.2	<p>Организует и осуществляет консультирование на предмет соответствия сделки требованиям действующего законодательства</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - требований действующего законодательства к отдельным видам сделок в сфере электронной коммерции; - основ юридического консультирования и интервьюирования; <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализирует правовые нормы, регулирующие совершение сделок в сфере электронной коммерции и практику правоприменения; - анализирует содержание конкретной сделки на предмет соответствия требованиям действующего законодательства; - предоставляет квалифицированные юридические заключения и консультации или организует их предоставление по вопросам содержания сделок. <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильного составления и оформления юридических документов; - выявления правовых проблем, противоречий между положениями договора и
--	--	--	--	----------	--	--

						действующего законодательства; - применения приемов подготовки и проведения устных и письменных консультаций; - приемами оказания юридической помощи.
				ИПК-12.3	Консультирует на предмет существования правовых рисков и возможных ограничений при внедрении цифровых технологий в экономическую деятельность субъекта	Знания: - конкретных видов юридической деятельности в сфере правового сопровождения электронной коммерции; - правовых норм, регулирующих внедрение цифровых технологий в экономическую деятельность субъекта, в том числе устанавливающих запреты и ограничения при внедрении цифровых технологий, устанавливающих публичные обязанности субъектов электронной коммерции по предоставлению информации, обеспечению информационной безопасности, ответственности за несоблюдение требований

					<p>законодательства;</p> <ul style="list-style-type: none"> - правовых рисков и возможных ограничений, связанных с внедрением цифровых технологий в экономическую деятельность субъекта; - тенденций и перспектив правового регулирования внедрения цифровых технологий в экономическую деятельность субъектов. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализирует, толкует надлежащим образом и правильно применяет правовые нормы, регулирующие внедрение цифровых технологий в экономической деятельности; - анализирует юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения при внедрении цифровых технологий в экономическую деятельность субъектов; - предоставляет квалифицированные юридические заключения и консультации по вопросам правовых рисков и возможных ограничений при внедрении
--	--	--	--	--	--

						<p>цифровых технологий во экономическую деятельность.</p> <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оперирования юридическими понятиями и категориями; - выявления правовых рисков на основе принципов правового регулирования электронной коммерции; - владения приемами оказания юридической помощи и консультирования.
--	--	--	--	--	--	---

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема I. Понятие электронной коммерции, система правового регулирования электронной коммерции

1. Содержание понятий «электронная торговля», «электронная коммерция», «электронный бизнес» и их соотношение.
2. Интернет как основная среда электронной коммерции. Значение инструментов киберпространства в регулировании отношений в сфере электронной коммерции.
3. Предмет электронной коммерции, роль и место электронной коммерции в экономике. Электронная коммерция как вид предпринимательской деятельности. Классификация отношений в сфере электронной коммерции. Основные формы электронной коммерции: B2C (Business-to-Consumer), B2B (Business-to-Business), B2G (Business-to-Government).
4. Модели правового регулирования электронной коммерции в мире. Существующие концепции, подходы к правовому регулированию электронной коммерции в Российской Федерации. Источники правового регулирования электронной коммерции.
5. Принципы правового регулирования электронной коммерции. Принцип свободы электронной коммерции как вида предпринимательской деятельности. Принцип государственного регулирования электронной коммерции и недопустимости произвольного вмешательства государства в частные дела. Принцип соблюдения баланса частных и публичных интересов в сфере электронной коммерции. Принцип законности.
6. Основные правовые проблемы и риски в сфере электронной коммерции.

Оценочные средства по Теме I

Вопросы для самоконтроля

10. Сформулируйте определение понятия «электронная коммерция». Назовите основные подходы к определению данного понятия.
2. Раскройте содержание понятий «предпринимательская деятельность», «торговая деятельность», «электронная торговля», «электронная коммерция», «электронный бизнес». Совпадают ли данные понятия по объему полностью или частично?
3. Каково значение сети «Интернет» в регулировании отношений электронной коммерции?
4. Какая деятельность входит в предмет электронной коммерции?
5. Каковы место и роль электронной коммерции в цифровой экономике? Назовите основные тенденции развития электронной коммерции.
6. Назовите и охарактеризуйте основные виды отношений в сфере электронной коммерции.
7. Назовите известные модели правового регулирования электронной коммерции.
8. Как реализован гражданско-правовой принцип свободы договора в сфере электронной коммерции?
9. Как реализован гражданско-правовой принцип недопустимости произвольного вмешательства государства в сфере электронной коммерции?
10. Охарактеризуйте реализацию принципа соблюдения баланса частных и публичных интересов в сфере электронной коммерции.

Примерные темы рефератов и докладов (задания для самостоятельной работы в пределах отведенных часов)

1. Понятие, правовая сущность электронной коммерции и ее место в цифровой экономике.
2. Архитектурные особенности сети «Интернет» и их влияние на правовое регулирование электронной коммерции.
3. Принципы правового регулирования электронной коммерции как вида предпринимательской деятельности.
4. Реализация принципа государственного регулирования электронной коммерции и недопустимости произвольного вмешательства государства в частные дела.
5. Подходы к правовому регулированию электронной коммерции в России и зарубежных странах.
6. Система источников правового регулирования электронной коммерции.
7. Основные формы электронной коммерции (B2C, B2B, B2G): субъектный состав и объекты, нормативные требования.
8. Основные правовые проблемы в сфере электронной коммерции: теоретический аспект и судебная практика.
9. Электронная коммерция как вид предпринимательской деятельности: правовое содержание и правовые предписания.

Примерные задания для практических занятий

1. В приведенной ниже таблице укажите примеры веб-сайтов, реализующих основные формы электронной коммерции:

Форма электронной коммерции	Примеры веб-сайтов
B2C (Business-to-Consumer)	
B2B (Business-to-Business)	
B2G (Business-to-Government)	

2. Найдите в справочно-поисковой системе основные проекты федерального закона об электронной торговле, которые вносились в Государственную Думу ФС РФ. Проанализируйте данные законопроекты на соответствие Типовому закону ЮНСИТРАЛ об электронной торговле и определите причины их отклонения.

Ознакомьтесь также с Проектом Минпромторга России «Стратегия развития торговли в Российской Федерации на период до 2025г». Каковы тенденции развития правового регулирования электронной коммерции в настоящее время?

3. Найдите в судебной практике с помощью справочно-поисковой системы примеры судебных дел, отражающих применение принципов правового регулирования электронной коммерции и впишите в приведенную ниже таблицу:

	Судебное решение	Участники спора	Основание иска	Принцип правового регулирования

Тема II. Правовой режим веб-сайта как основного инструмента электронной торговли

1. Понятие, структура и элементы веб-сайта как основного инструмента электронной коммерции.

2. Гражданско-правовой режим веб-сайта. Подходы к правовой сущности веб-сайта: сайт как программа для ЭВМ, база данных, промышленный образец, составное произведение, сложный объект результатов интеллектуальной деятельности. Охрана сайта как целостного произведения.

3. Понятие доменного имени и адресации в сети Интернет. Правовая охрана доменных имен. Порядок регистрации доменных имен, в том числе в доменах .рф и .ru. Требования, предъявляемые при регистрации доменного имени.

4. Разработка и размещение веб-сайта на хостинговой площадке. Договор хостинга: характеристика, существенные условия, содержание.

5. Правовая защита доменных имен. Противодействие киберсквоттингу. Единая политика рассмотрения споров о доменных именах (Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy).

6. Публично-правовой режим веб-сайта. Сайт как средство массовой информации. Ответственность за контент веб-сайта, субъекты ответственности. Основания и порядок блокировки веб-сайтов.

Оценочные средства по Теме II

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение веб-сайта, охарактеризуйте основные подходы к определению сущности веб-сайта. Какие элементы входят в его структуру?

2. Каково назначение доменного имени?

3. Каков порядок регистрации доменных имен и требования, предъявляемые при регистрации?

4. Назовите существенные условия договора хостинга и дайте его характеристику.

5. Что такое киберсквоттинг? В каких случаях киберсквоттинг является противоправным действием.

6. Какие существуют правовые способы защиты доменных имен?

7. Что представляет собой Единая политика рассмотрения споров о доменных именах (Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy) и порядок ее применения?

8. Какова ответственность за контент веб-сайта, субъекты ответственности?

9. Каковы основания и порядок блокировки веб-сайтов?

Примерные темы рефератов и докладов (задания для самостоятельной работы в пределах отведенных часов)

1. Правовая сущность веб-сайта и его гражданско-правовой режим.

2. Понятие доменного имени и его правовая охрана.

3. Способы защиты доменных имен.

4. Договор хостинга: характеристика, существенные условия, содержание.

5. Единая политика рассмотрения споров о доменных именах.

6. Публично-правовой режим веб-сайта.

7. Веб-сайт как объект интеллектуальной собственности.

8. Веб-сайт как средство массовой информации.

9. Понятие «киберсквоттинг» и способы защиты от киберсквоттинга.

10. Ответственность за содержание цифрового контента на веб-сайте.

Примерные задания для практических занятий

1. Найдите с помощью справочно-поисковой системы судебную практику по делам о киберсквоттинге, оспаривании прав на доменные имена и их регистрации, впишите результаты поиска в нижеприведенную таблицу:

	Суд ебное решение	Участ ники спора	Доменное имя	Предмет и основание иска

2. Разработайте проект договора, предметом которого является создание веб-сайта, а также его размещение на сервере провайдера, обеспечивающем доступность сайта в сети «Интернет» и его бесперебойную работу. Определите вид договора. Проработайте следующие вопросы:

- перечень основных понятий применительно к договору (оферта, акцепт, заказчик, хостинг, контент, домен, пользователь и т.д.);
 - предоставление Заказчиком информации для разработки сайта и создания контента, а также прав на данную информацию;
 - перечень работ и услуг, входящих в предмет договора;
 - распределение (в том числе переход) интеллектуальных прав на сайт как на результат интеллектуальной деятельности и сложный объект авторского права;
 - гарантии и заверения, связанные с правами третьих лиц в отношении сайта и его отдельных элементов;
 - вопросы конфиденциальности информации;
 - сроки, стоимость и порядок сдачи-приемки работ и услуг;
 - иные существенные положения.
- Результаты работы внесите в проект договора.

Тема III. Заключение договоров в сфере электронной коммерции: общие положения.

1. Понятие «электронный документ» и форма договора в электронной коммерции. Способы направления оферты и акцепта в сети Интернет.

2. Способы заключения договора в электронной коммерции. Заключение договора посредством обмена электронными документами. Заключение договора посредством совершения конклюдентных действий (договоры, заключаемые путем щелчка мышью (click-warp) и договоры, заключаемые посредством использования веб-сайта (browse-warp). Условия, при которых договор считается заключенным.

3. Применение электронной подписи для идентификации стороны электронного договора. Законодательство об электронной цифровой подписи. Значение электронной подписи, виды и формы электронной подписи.

4. Правосубъектность сторон договора. Электронные агенты.

5. Определение времени и места заключения договора в сети Интернет.

6. Динамика заключенного договора: особенности одностороннего изменения и прекращения договора в сфере электронной коммерции.

7. Понятие и признаки смарт-контракта (умного договора). Использование смарт-контрактов для заключения договоров и автоматизации их исполнения. Сферы применения смарт-контрактов.

Оценочные средства по Теме III

Вопросы для самоконтроля

1. Что представляет собой «электронный документ»?
2. Какие способы совершения оферты существуют в сфере электронной коммерции?
3. Какие способы совершения акцепта существуют в сфере электронной коммерции?
4. Какие формы заключения договора могут использоваться при заключении сделок посредством сети Интернет?
5. Охарактеризуйте сущность и значение электронной подписи при заключении договоров в сфере электронной коммерции.
6. Объясните сущность click-wrap и browse-wrap договоров.
7. Как определяются время и место заключения договора в сфере электронной коммерции?
8. Кто такие электронные агенты? Охарактеризуйте их правовое положение.
9. Каковы правовые последствия программных сбоев электронных агентов?
10. Может ли быть изменен договор в сфере электронной торговли путем публикации об этом на сайте?
11. Каковы условия одностороннего изменения и прекращения договора в сфере электронной коммерции?
12. Каковы отличия смарт-контракта от бумажного контракта?
13. Назовите особенности заключения и расторжения смарт-контракта.
14. Назовите основные правовые проблемы, связанные с применением смарт-контрактов в гражданском обороте.

Примерные темы рефератов и докладов (задания для самостоятельной работы в пределах отведенных часов)

1. Понятие и правовые особенности электронного договора.
2. Понятие, правовая природа и проблемы применения смарт-контрактов в гражданском обороте.
3. Проблемы применения смарт-контрактов в российской и иностранных юрисдикциях.
4. Способы заключения договоров в сфере электронной коммерции.
5. Правовое значение электронной подписи, виды и формы электронной подписи.
6. Особенности одностороннего изменения и прекращения договора в сфере электронной коммерции.
7. Доказательства заключения электронного договора в гражданском и арбитражном процессе.
8. Общая характеристика договоров, заключаемых в сети интернет.
9. Понятие «электронный документ», юридическая сила электронного документа и его доказательственное значение.
10. Электронная подпись: новеллы и перспективы.

Примерные задания для практических занятий

1. Проанализируйте структуру отношений между компанией и клиентами (заказчиками) в представленных ниже вариантах. Определите в каждом случае вид договора, порядок его заключения, существенные условия, место и момент заключения договора.

А. Компания ООО «ВИП-двери» является основателем онлайн-магазина по розничной продаже входных и межкомнатных дверей и фурнитуры к ним по каталогам и выставочным образцам, а также осуществляет монтаж дверей по заказам своих клиентов. Компания сотрудничает напрямую с ведущими производителями, со складов которых поставляется товар. Доставка товара клиенту осуществляется силами Компании либо курьерской службой. Оформление заказа осуществляется через сайт Компании. При оформлении заявки клиент указывает свой адрес электронной почты, на которую приходит подтверждение приемки заказа. Оплата заказа осуществляется наличными либо посредством банковской карты через мобильный эквайринг (при доставке товара курьером).

Б. Компания АО «ФэшнФактори» осуществляет деятельность по дистанционной продаже женской верхней одежды. Образцы и размерная сетка указаны на сайте онлайн-магазина. Также имеется услуга по подгонке изделия по фигуре заказчика на основании мерок, предоставленных заказчиком. Оформление заказа осуществляется через личный кабинет на сайте Компании. При оформлении заявки клиент указывает свой телефон и адрес электронной почты для получения SMS-сообщения и электронного письма о подтверждении приемки заказа. Информация о движении заказа доступна клиенту в личном кабинете, а также приходит в виде SMS-сообщений и электронных писем. Оплата товара может осуществляться следующими способами: наложенным платежом (при почтовой отправке), либо посредством банковской карты или электронной платежной системы (Яндекс-деньги, например) через сайт Компании.

2. Определите, какие сопутствующие виды договоров необходимо использовать для оформления деятельности компании в предложенных вариантах. Предложите пакет документов, который должен быть у Компании для ведения торговли указанными товарами через веб-сайт.

Тема IV. Особенности правового регулирования потребительских договоров (B2C) в сфере электронной коммерции.

1. Заключение договора розничной купли-продажи товаров дистанционным способом. Отказ от товара при его продаже дистанционным способом и расторжение договора. Правила дистанционной продажи товаров. Права и обязанности сторон договора.

2. Субъекты розничной дистанционной торговли. Правовые аспекты совершения сделок дистанционной розничной купли-продажи товаров через мобильные приложения, интернет-магазины, маркетплейсы и другие электронные торговые площадки. Покупка товаров через автоматы.

3. Правовое регулирование информационного обмена и обеспечение его безопасности при совершении договоров розничной дистанционной купли-продажи товаров. Требования к обработке персональных данных в Интернете и к их трансграничной передаче. Правовой статус оператора обработки персональных данных. Направление уведомления в уполномоченный орган об обработке персональных данных. Ответственность за несоблюдение требований законодательства о персональных данных.

4. Особенности правового регулирования дистанционной продажи отдельных категорий товаров (лекарственные средства и БАД, алкогольная и табачная продукция, дистанционная продажа недвижимости).

5. Проблемы защиты прав потребителей в сфере дистанционной розничной купли-продажи товаров. Противодействие злоупотреблению потребителями своими правами.

6. Потребительские договоры, связанные с отчуждением цифрового контента и прав на него. Проблемы защиты прав потребителей цифрового контента и цифровых сервисов.

7. Правовое значение комментариев и отзывов потребителей в сети Интернет, защита деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности.

Оценочные средства по Теме IV

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте характеристику договора купли-продажи товаров дистанционным способом.

2. Каковы особенности. В чем его особенности?

3. Назовите основания отказа от товара, приобретенного дистанционным способом.

4. Какие сведения должна содержать информация о товаре при его продаже дистанционным способом?

5. Какая ответственность установлена за недостоверную информацию о товарах? Назовите субъектов ответственности.

6. Разрешена ли в Российской Федерации продажа лекарственных препаратов и БАД дистанционным способом?

7. Разрешена ли в Российской Федерации продажа алкоголя и табачной продукции дистанционным способом?

8. Каков порядок дистанционной продажи недвижимости?

9. Назовите принципы обработки персональных данных.

10. Каковы законные основания для обработки персональных данных в розничной электронной торговле?

11. Из каких правомочий состоит право субъекта персональных данных на получение доступа к информации об обрабатываемых данных?

12. Какие организационно-технические меры необходимы для обеспечения выполнения обязанностей оператора и защиты персональных данных?

13. Назовите требования к трансграничной передаче персональных данных.

14. Какая ответственность установлена за несоблюдение требований законодательства о персональных данных?

15. Назовите основные проблемы защиты прав потребителей в сфере дистанционной розничной купли-продажи товаров.

16. Каковы правовые особенности распространения программного обеспечения в электронной форме и иного цифрового контента?

17. Раскройте правовую сущность SaaS-договоров.

Примерные темы рефератов и докладов (задания для самостоятельной работы в пределах отведенных часов)

1. Договор купли-продажи товаров дистанционным способом: характеристика, существенные условия, порядок заключения.

2. Обработка персональных данных в сети Интернет: принципы, требования, организационно-технические меры.

3. Потребительские договоры в сфере отчуждения цифрового контента и прав на него.

4. Защита деловой репутации субъекта предпринимательской деятельности при негативных отзывах потребителей в сети Интернет.

5. Защита прав субъекта предпринимательской деятельности при злоупотреблении потребителями своими правами.

6. Особенности правового регулирования дистанционной продажи отдельных категорий товаров.
7. Проблемы защиты прав потребителей в сфере дистанционной розничной купли-продажи товаров.
8. Проблемы защиты персональных данных потребителя в сети «Интернет».
9. Отказ потребителя от товара при его продаже дистанционным способом и расторжение договора.
10. Актуальные правовые проблемы дистанционной торговли.
11. Правовые аспекты использования интернета вещей.

Примерные задания для практических занятий

1. Правомерно ли аннулирование заказа потребителя интернет-магазином в следующих случаях, ответ обоснуйте:

- Товар отсутствует или закончился на складе продавца. Имеет ли значение факт отсутствия товара на складе для разрешения спора? Является ли договор заключенным в данном случае?

- Произошел технический сбой на сайте интернет-магазина. Интернет-магазин ссылается на технический сбой как на обстоятельство непреодолимой силы. Является ли технический сбой обстоятельством непреодолимой силы?

- Указанные на сайте или в приложении характеристики товара были ошибочными (например, выставлена сверхнизкая цена). Потребитель оформил заказ на технически-сложную вещь (например VR очки) со скидкой 95%. В ответ на заказ интернет-магазин направил письмо на электронную почту потребителя с указанием действительной цены товара и проинформировал о том, что вышеуказанная скидка является ошибкой. Потребитель потребовал через суд заключить договор на первоначальных условиях. Будет ли удовлетворено его требования? Считается ли договор заключенным в данном случае?

- От покупателя требовалось или ожидалось подтверждение заказа (например, ответить на телефонный звонок), которого он не совершил. После оформления заказа в интернет-магазине потребителю пришло СМС следующего содержания: заказ принят в обработку, для его подтверждения нужно ожидать звонка оператора, выбранная потребителем дата доставки – 15 января 2022 г. 14 января 2022г. Потребителю пришли СМС 14 января потребителю пришли СМС о том, что до него не смогли дозвониться, дата доставки перенесена на 20 января 2022 г. с 09:00 до 18:00. С 21 января 2022г. статус заказа значится как отмененный. Имеет ли значение факт подтверждения заказа по телефону для заключения договора? С какого момента в данном случае договор будет считаться заключенным?

- Покупатель не произвел предоплату в необходимый срок. Можно ли в данном случае говорить об одностороннем отказе от обязательства интернет-магазином?

- Покупатель нарушил какие-либо правила самого магазина (заказал больше определенного количества товаров, многократно отменял заказ и т.п.). Например в случае, когда в правилах интернет-магазина содержится условие, согласно которому интернет-магазин аннулирует заказы Клиента, если у Клиента уже оформлены и не получены другие ранее оформленные Заказы на общую сумму, превышающую 75 000 рублей. Может ли поведение потребителя квалифицироваться в данном случае по ст. 10 ГК РФ как злоупотребление правом и служить основанием для отказа от заключения договора или для отказа от его исполнения?

2. В отношении косметологической клиники ООО «Орхидея» на различных сайтах были распространены следующие отзывы:

На сайте irecommend.ru

Татьяна: «Делала пилинг в клинике «Орхидея» препаратом «Ювидерм», от процедуры одни минусы, отсутствует положительный результат, только значимые финансовые затраты и мучительные болевые ощущения. Качество услуг отвратительное! Это обман! Не верьте рекламе и уговорам сотрудников клиники». Дата публикации: 17.11.2021

Olga003: «Обычное разводилово, капец! Ходила в клинику «Орхидея» на консультации и чистки. У меня нормальная кожа и изредка бывает аллергия. В этой клинике мне пытались доказать, что у меня ужасная кожа в критическом состоянии и пытались навязать услугу увеличения губ, хотя я пришла совсем за другим. При этом гарантии от аллергии они дать отказались. Врач Смирнова Л.В. жутко наковыряла мне лицо. Когда я обратилась на следующий день с болячкой, врач отказалась признать, что это ее непрофессиональная ошибка. После такой агрессивной чистки у меня появились жуткие высыпания и я ушла лечиться в другую клинику. Вывод – не ведитесь, даже если у вас не прыщей – вам их сделают в этой клинике!». Дата публикации: 05.12.2021

На сайте antijob.net

Врач: «Плюсов у клиники «Орхидея» мало. Но я хочу сказать о минусах: 1) Руководство клиники не выплачивает во-время зарплату, и она «серая». 2) Компания вся в убытках и многие увольняются, руководство экономит на всем и обманывает соучредителей. 3) Врачей заставляют врать клиентам о результатах процедур и навязывать все что угодно, лишь бы платили. 4) На собраниях трудового коллектива руководство публично унижает работников». Дата публикации: 06.07.2020.

Имеют ли юридическое значение данные отзывы, можно ли их считать порочащими деловую репутацию юридического лица? Какими способами юридическое лицо может защитить свою деловую репутацию в данном случае?

Тема V. Особенности правового регулирования предпринимательских договоров (B2B, B2G) в сфере электронной коммерции.

1. Субъекты оптовой электронной торговли. Требования к электронным торговым площадкам в сфере электронной торговли (B2B). Правовые вопросы саморегулирования в электронной коммерции.

2. Заключение договоров поставки, подряда и оказания услуг (B2B) в сети Интернет.

3. Правовое регулирование юридически значимого электронного документооборота в договорных правоотношениях. Формирование пакета документов по сделке. Значение электронного документооборота в договорных правоотношениях.

4. Меры поддержки малого предпринимательства в сфере электронной торговли в России, правовое регулирование импортозамещения.

5. Правовое регулирование электронных торгов в сфере закупок товаров, работ и услуг для государственных нужд (B2G). Требования к электронным торговым площадкам в сфере закупок для государственных нужд. Функционирование электронной площадки для целей проведения закупки.

6. Проведение электронного конкурса и электронного аукциона, условия проведения закупки в электронной форме по федеральным законам № 44, № 223. Правовое регулирование предоставления информации, информация о сделке.

7. Заключение контракта, существенные условия, этапы и сроки заключения, порядок заключения контракта, уклонение от подписания контракта, изменение условий контракта.

Оценочные средства по Теме V

Вопросы для самоконтроля

1. Каковы особенности оптовой электронной торговли что касается участников (субъектов), предмета, организации процесса?
2. Какова роль саморегулирования в сфере электронной коммерции?
3. Какие саморегулируемые организации вы знаете? Каковы принципы и цели их деятельности?
4. Что вы знаете по порядку заключения предпринимательских договоров поставки, подряда и оказания услуг в сети Интернет?
5. Какие преимущества для субъектов электронной торговли имеет электронный документооборот?
6. Какие документы входят в электронный пакет документов по сделке? Что представляют собой реквизиты таких документов?
7. Как подтверждается юридическая сила и обеспечивается сохранность электронных документов?
8. Каким образом обеспечить сбор и представление документов в электронной форме в суде?
9. Назовите нормативно-правовые акты, регулирующие меры поддержки малого предпринимательства в сфере электронной торговли?
10. Какие меры поддержки малого предпринимательства в сфере электронной торговли существуют в настоящее время?
11. Что представляет собой импортозамещение как мера поддержки предпринимательства?
12. Какие требования предъявляет закон к электронным торговым площадкам в сфере закупок для государственных нужд?
13. Каков порядок проведения электронного конкурса и электронного аукциона по федеральным законам № 44, № 223?
14. Каков порядок заключения гос. контракта в электронной форме? Назовите существенные условия и сроки заключения гос. контракта.
15. Каковы последствия уклонения от подписания гос. контракта?
16. По каким основаниям и в каком порядке возможно изменение условий гос. контракта, заключенного в электронной форме?

Примерные темы рефератов и докладов (задания для самостоятельной работы в пределах отведенных часов)

1. Договор поставки в электронной форме: порядок заключения и расторжения.
2. Межкорпоративный электронный документооборот: условия юридической значимости документов и структура СЭД.
3. Значение электронного документооборота в электронной коммерции и его правовое обеспечение.
4. Саморегулирование как метод правового регулирования электронной коммерции.
5. Проблемы и перспективы импортозамещения в Российской Федерации.
6. Правовое регулирование электронных торгов в сфере закупок товаров, работ и услуг для государственных нужд.
7. Правовой статус электронной торговой площадки в сфере закупок товаров, работ и услуг для государственных нужд.
8. Закупки в электронной форме у единственного поставщика.
9. Аукцион в электронной форме и порядок его проведения в сфере закупок товаров, работ и услуг для государственных нужд.

10. Конкурентная закупка в электронной форме и порядок ее проведения в сфере закупок товаров, работ и услуг для государственных нужд.

11. Закрытый и открытый конкурс в электронной форме и порядок их проведения в сфере закупок товаров, работ и услуг для государственных нужд.

Примерные задания для практических занятий

1. На гос. закупку способом электронного аукциона по поставке офисной бумаги поступило 5 заявок.

Техническая часть (аукционное задание):

Наименование и характеристики товара. Наименование страны происхождения товара.

Бумага офисная «Снегурочка» или эквивалент, белая, плотность 80 г/см², поддержка двусторонней печати

Поступившие заявки

Заявка № 1:

Наименование и характеристики товара. Наименование страны происхождения товара.

Бумага офисная, белая, плотность 80 г/см², поддержка двусторонней печати, ООО «Стилус».

Заявка № 2:

Наименование и характеристики товара. Наименование страны происхождения товара.

Бумага офисная «Офисмаг», Россия, г. Москва, ООО «ОфисМаг».

Заявка № 3 Наименование и характеристики товара. Наименование страны происхождения товара.

Бумага офисная «Снегурочка», формат А4, ООО «Канцелярская крыса»

Заявка №4

Наименование и характеристики товара. Наименование страны происхождения товара.

Бумага офисная, плотность 80 г/см², «Снегурочка», Россия.

Заявка № 5

Наименование и характеристики товара. Наименование страны происхождения товара.

Бумага офисная «SvetoCopy», белая, плотность 80 г/см², поддержка двусторонней печати, г. Москва, ООО «МаркетСервис».

Рассмотрите поступившие заявки на соответствие требованиям аукционного задания и укажите заявки, подлежащие допуску к участию в аукционе. В случае несоответствия заявки (заявок) требованиям закона № 44-ФЗ и аукционному заданию напишите обоснование для отклонения по всем заявкам, подлежащим отклонению со ссылкой на нормы законодательства.

2. В июле 2021г. Администрация г. Вологда провела электронный аукцион на выполнение работ по текущему ремонту здания администрации. Аукцион признан состоявшимся, выявлен победитель (ООО «Мастер-Строй»), с которым заключен государственный контракт в соответствии с Законом № 44-ФЗ. Однако подрядчик к выполнению работ не приступил и предложил расторгнуть контракт по соглашению сторон. Администрация приняла решение о расторжении контракта по соглашению сторон и заключению нового контракта со вторым участником аукциона ООО «Энергетическая строительная компания» (заявке которого присвоен второй номер).

Может ли Администрация г. Вологда заключить контракт со вторым участником аукциона в данном случае? Каковы правовые последствия заключения данного контракта? Ответ обоснуйте.

Тема VI. Правовое регулирование рекламы и антимонопольное регулирование в сфере электронной коммерции.

1. Информация, размещенная на веб-сайте, и законодательство Российской Федерации о рекламе. Правовое регулирование рекламы в сети Интернет, поисковая реклама, баннерная реклама, адресные уведомления как средство рекламы, спам.

2. Реклама отдельных видов товаров в сети Интернет, требования к рекламе товаров в розничных продажах дистанционным способом.

3. Правовое регулирование маркетинговых акций в розничной купле-продаже товаров с применением электронных технологий.

4. Отзывы и рекомендации, подготовленные по заказу производителей товара и продавцов: подходы к правовому регулированию.

5. Антимонопольное регулирование в электронной коммерции, существующие подходы к антимонопольному регулированию онлайн-платформ. Понятие и социально-экономическое значение конкуренции, формирование конкурентной среды и защита конкуренции в сфере электронной коммерции. Федеральная антимонопольная служба и Евразийская экономическая комиссия.

6. Доминирующее положение на товарном рынке и злоупотребление им в сфере электронной коммерции. Формы антиконкурентного поведения доминирующих компаний в сфере электронной коммерции. Вертикальные соглашения с горизонтальным влиянием на конкуренцию. Одностороннее антиконкурентное поведение доминирующих компаний.

7. Административная ответственность за нарушение законодательства о рекламе и антимонопольного законодательства в сфере электронной коммерции.

Оценочные средства по Теме VI

Вопросы для самоконтроля

1. Каковы отличительные особенности интернет-рекламы? Назовите основные виды рекламных сообщений.

2. Какая информация, размещенная на веб-сайте, подпадает под действие законодательства о рекламе? Какая информация рекламой не признается?

3. Назовите ключевые требования к рекламе в сфере электронной коммерции?

4. Какие дополнительные требования к рекламе отдельных видов товаров установлены в законодательстве?

5. Какие существуют подходы к антимонопольному регулированию деятельности онлайн-платформ?

6. Назовите основные формы антиконкурентного поведения доминирующих компаний в сфере электронной коммерции.

7. Какие направления модернизации антимонопольного законодательства РФ применительно к цифровой экономике вы могли бы отметить?

8. Каковы методы определения продуктовых границ рынка в сфере электронной коммерции?

9. Каковы критерии оценки доминирующего положения в сфере электронной коммерции?

10. Дайте определение понятий: «цифровая платформа», «сетевой эффект», «цифровая экосистема».

11. Какие антимонопольные риски для участников рынка влечет деятельность цифровых экосистем?

Примерные темы рефератов и докладов (задания для самостоятельной работы в пределах отведенных часов)

1. Понятие и границы товарного рынка в условиях цифровизации экономики.
2. Реклама лекарственных средств и БАД при продаже в сети Интернет.
3. Реклама алкогольной и табачной продукции при продаже в сети Интернет.
4. Административная ответственность за нарушение законодательства о рекламе и антимонопольного законодательства в сфере электронной коммерции.
5. Антимонопольное регулирование деятельности онлайн-платформ.
6. Картели и иные антиконкурентные соглашения в эпоху цифровой экономики.
7. Контроль за экономической концентрацией в цифровом пространстве.
8. Использование больших данных и блокчейн-технологии в антимонопольном регулировании.
9. Особенности рекламы товаров при продаже дистанционным способом.
10. Спам как вид интернет-рекламы.

Примерные задания для практических занятий

1. ООО «Изирент», владелец интернет-платформы для совершения сделок по аренде движимого и недвижимого имущества, приняло решение для повышения известности и посещаемости платформы:

- Осуществлять парсинг объявлений об аренде с других сайтов, таких как, например avito.ru.

- Провести маркетинговую акцию (конкурс) в социальной сети vk.com по условиям которой, участники должны снять видео-ролик об аренде, самые интересные и яркие видео-ролики будут выбраны жюри конкурса (всего 3 призовых места). Победители конкурса получают материальные призы, в том числе автор видео-ролика, занявшего 3-е место, получит коробку шоколадок.

Проект решения был представлен на обсуждение в юридический отдел ООО «Изирент». Ответьте на вопросы, стоящие перед юридическим отделом. Законна ли деятельность по парсингу объявлений с других интернет-сайтов? Если да, то при соблюдении каких условий возможен парсинг объявлений? Какие аспекты необходимо продумать и внести в объявление о проведении конкурса и в правила его проведения, чтобы данная маркетинговая акция была законной и не вызвала споров между сторонами?

2. Гражданину Третьякову А.А. регулярно (в марте, апреле и мае 2021г.) на адрес электронной почты с электронного адреса robot@intelkassa.ru поступали сообщения рекламного характера о проведении бизнес-мероприятий. В мае и июне 2021г. Третьяков А.А. неоднократно обращался через личный кабинет с заявлением к компании «INTELKASSA» (ООО «Бизнес Тренд») с просьбой прекратить распространение рекламной информации, на которое он не давал согласие, однако продолжал получать рекламные сообщения. В ответ на его обращения ООО «Бизнес Тренд» сообщило, что при создании личного кабинета в платежном сервисе INTELKASSA плательщик согласился с Публичной офертой, по условиям которой ООО «Бизнес Тренд» обязуется использовать указанные плательщиком адрес электронной почты для передачи пользователю сообщений, содержащих, в том числе, и информацию о других услугах, предоставляемых ООО «Бизнес Тренд», а также расчетным банком, при участии которого осуществляются операции.

Условия публичной оферты могут быть приняты плательщиком только безоговорочно и полностью, без каких-либо изъятий и ограничений. Кроме того, ООО «Бизнес Тренд» сообщило Третьякову А.А., что он может заблокировать электронный адрес компании для входящих писем, но тогда пользоваться сервисом он не сможет и ему перестанет приходить вся служебная информация. Третьяков А.А. обратился с заявлением в территориальный антимонопольный орган с жалобой на нарушение законодательства о рекламе.

Соблюдены ли в деятельности платежного сервиса требования законодательства о рекламе? Можно ли в данном случае говорить о ненадлежащей рекламе? Какое решение должен принять антимонопольный орган?

Тема VII. Правовое регулирование электронных платежей в сфере электронной коммерции

1. Виды электронных средств платежа. Понятия «электронные деньги», «электронная наличность», «электронная платежная система».

2. Федеральный закон от 27.06.2011 № 161-ФЗ «О национальной платежной системе». Инфраструктура платежной системы. Субъекты электронных денежных платежей. Обязанности оператора по переводу электронных денежных средств. Распределение рисков при проведении электронных платежей.

3. Общая характеристика основных отечественных электронных платежных систем, виды платежных систем. Платежи через мобильные платежные системы, мобильный эквайринг.

4. Особенности регулирования расчетов банковскими картами в сфере электронной коммерции. Процесс эквайринга и его участники. Договор эквайринга.

5. Правовое регулирование расчетов, осуществляемых с использованием электронных денег. Открытые и закрытые системы электронного денежного оборота. Законодательно установленные ограничения в использовании электронных денег. Правовая природа электронных денег.

6. Цифровая валюта как особый вид электронных денег. Правовая природа и правовой режим цифровой национальной валюты и криптовалюты.

7. Токены как особый объект права и средство инвестирования.

Оценочные средства по Теме VII

Вопросы для самоконтроля

1. Какие способы расчетов могут использоваться в электронной торговле?
2. Охарактеризуйте правовой режим расчетов в сети Интернет с помощью банковских карт.
3. Дайте определение электронных денег и электронной платежной системы.
4. Какие виды электронных платежных систем вы знаете?
5. Чем отличаются открытые и закрытые системы электронного денежного оборота?
6. Назовите основных субъектов электронных денежных платежей.
7. Охарактеризуйте условия договора эквайринга.
8. Дайте характеристику правового режима функционирования платежных систем PayPal, Webmoney, Яндекс-деньги.
9. Охарактеризуйте правовой режим цифровой национальной валюты.
10. Охарактеризуйте правовой режим криптовалют.
11. Охарактеризуйте правовой режим системы электронной наличности Ethereum.
12. Что представляет собой токен как объект права? Что такое NFT-активы?

Примерные темы рефератов и докладов (задания для самостоятельной работы в пределах отведенных часов)

1. Использование блокчейн-технологий при осуществлении расчетов.
2. Правовая сущность цифровой валюты и электронных денег.
3. Правовая сущность криптовалют и их использование в качестве средства платежа: подходы к правовому регулированию.
4. Правовая природа договора об использовании электронного средства платежа и его особенности.
5. Правовое регулирование расчетов с использованием банковских карт в сети Интернет.
6. Договор эквайринга: существенные условия и структура расчетов.
7. Понятие электронной платежной системы и правовой режим ее функционирования.
9. Токен как объект гражданских прав: проблемы юридической квалификации.
10. Внутрибанковские правила перевода электронных денежных средств.

Примерные задания для практических занятий

1. Индивидуальные предприниматели А.И. Антонов (Цедент) и С.В. Романов (Цессионарий) заключили Соглашение о возмездной уступке имущественных прав требования на общую сумму, эквивалентную 5 000 долларов США. Соглашение составлено в электронной форме с помощью учетной системы WebmoneyTransfer и подписано электронно-цифровой подписью каждой стороной. Имущественные права требования, которые стали объектом Соглашения, возникли у цедента в результате заключения с компанией GlobalLimited договора купли-продажи товаров с использованием системы WebMoneyTransfer (цифровых титульных знаков WMZ). Стороны указали в Соглашении, что требования признаются сторонами исполненными с момента оплаты Цессионарием Цеденту всей суммы, указанной в Соглашении, либо с момента передачи Цеденту прав требования имущественного характера. При этом Стороны определили, что исполнение обязательств признается надлежащим при следующем расчете: 1 доллар США долга эквивалентен номиналу 1 WMZ. Затем цессионарий в одностороннем порядке отказался от исполнения договора.

Цедент обратился в суд с требованием о взыскании задолженности по Соглашению. Могут ли электронные деньги быть предметом уступки? Какое решение должен принять суд?

2. ООО «ТехноПротекшен» занимается разработкой веб-сайтов, интернет-магазинов, платежных сервисов и прочих программных продуктов. Компания предлагает субъектам предпринимательской деятельности программное обеспечение, на основе которого можно создать собственный платежный агрегатор/платежную систему. Платежная система создается под брендом Заказчика и на его доменном имени с возможностью подключения различных способов платежей (Visa, MasterCard, Терминалы, Яндекс-деньги, Киви, Салоны связи). Предпринимателям предлагается зарабатывать на каждой транзакции путем установления собственных комиссий на любой способ платежа. Договорные отношения между Компанией и предпринимателями оформляются договором франчайзинга.

Законна ли данная деятельность?

Тема VIII. Юрисдикция и применимое право в сфере электронной коммерции. Правовое регулирование трансграничной электронной коммерции.

1. Общие положения о юрисдикции в сети Интернет. Международные правовые документы, регулирующие сеть Интернет и международное сотрудничество в сфере электронной коммерции. Проблемы конвенционного регулирования в сфере электронной коммерции.

2. Проблемы внеконвенционного регулирования электронной коммерции. Акты международных организаций как действенный инструмент регламентации. Основные источники регулирования вопросов юрисдикции в США, Европейском союзе и на территории стран СНГ в рамках евразийской экономической интеграции.

3. Проблемы определения надлежащей юрисдикции в сети Интернет: российский подход. Коллизионные нормы российского законодательства. Условия установления персональной юрисдикции в отношении иностранного лица (*jurisdiction to adjudicate*). Определение применимого права к отношениям в сети Интернет (*jurisdiction to prescribe*). Принудительное исполнение иностранного судебного решения в России (*jurisdiction to enforce*).

4. Проблемы коллизионно-правового регулирования отношений, возникающих в сфере защиты прав потребителей при осуществлении дистанционной продажи товаров.

Оценочные средства по Теме VIII

Вопросы для самоконтроля

1. Какие коллизионные привязки могут быть использованы при определении юрисдикции в сети Интернет?

2. Какие международные правовые документы, регулирующие сеть Интернет вы знаете?

3. Какие можно выделить проблемы конвенционного и внеконвенционного регулирования в сфере электронной коммерции?

4. Каковы условия установления персональной юрисдикции в отношении иностранного лица (*jurisdiction to adjudicate*) в США, Европейском союзе и на территории стран СНГ в рамках евразийской экономической интеграции?

5. Каков порядок определения применимого права к отношениям в сети Интернет (*jurisdiction to prescribe*) в США, Европейском союзе и на территории стран СНГ в рамках евразийской экономической интеграции?

6. Каков порядок принудительного исполнения иностранного судебного решения (*jurisdiction to enforce*) в США, Европейском союзе и на территории стран СНГ в рамках евразийской экономической интеграции?

7. В каких случаях российские суды могут рассматривать споры с участием иностранных лиц, возникающие по поводу отношений в сети Интернет?

8. Как в России определяется применимое право к спорам, возникающим по поводу отношений в сети Интернет?

9. В каких случаях допускается принудительное исполнение решения иностранного суда в Российской Федерации?

10. Каковы особенности коллизионно-правового регулирования отношений, возникающих в сфере защиты прав потребителей при осуществлении дистанционной продажи товаров?

Примерные темы рефератов и докладов (задания для самостоятельной работы в пределах отведенных часов)

1. Правовое положение и правовое регулирование деятельности глобальных цифровых платформ.
2. Коллизионное регулирование пользовательских соглашений цифровых платформ.
3. Правовое регулирование деятельности глобальных цифровых платформ и концепция «киберправа».
4. Процедуры альтернативного (ADR) и онлайн-разрешения (ODR) споров в практике цифровых платформ.
5. Условия установления персональной юрисдикции в отношении иностранного лица (jurisdiction to adjudicate) в США, Европейском союзе и на территории стран СНГ в рамках евразийской экономической интеграции.
6. Порядок определения применимого права к отношениям в сети Интернет (jurisdiction to prescribe) в США, Европейском союзе и на территории стран СНГ в рамках евразийской экономической интеграции.
7. Порядок принудительного исполнения иностранного судебного решения (jurisdiction to enforce) в США, Европейском союзе и на территории стран СНГ в рамках евразийской экономической интеграции.
8. Правовые проблемы международного сотрудничества в сфере регулирования электронной коммерции.
9. Правовое регулирование международных коммерческих электронных контрактов.

Примерные задания для практических занятий

1. Гражданин Российской Федерации Иванов И.С., находясь по месту жительства (г. Челябинск), приобрел на материальном носителе (диске) компьютерную игру Counter-Strike и попытался осуществить ее запуск в том числе в сети «Интернет» с использованием услуг провайдера Ростелеком, но игру запустить не удалось по причине ошибки в программе. Тогда гражданин Иванов обратился с иском о защите своих прав как потребителя в районный суд по месту своего жительства к американской компании, выпустившей игру и зарегистрированной в штате Вашингтон, Соединенные Штаты Америки.

Вправе ли российский суд рассматривать данное дело?

2. АО «СофтЛайн» приобрело у компании Microsoft Ireland Operation Limited, Ирландия неисключительную лицензию на использование программ для ЭВМ. По условиям лицензионного соглашения, Лицензиат должен вести учет Продуктов, которые используются или распространяются, а Лицензиар имеет право за свой счет проверять соблюдение условий лицензии на Продукты. Лицензиат обязан по обоснованному требованию предоставить доступ независимому аудиторю Лицензиара к системам Лицензиата с целью проведения проверки, предоставить все необходимые документы для проведения проверки, а также выполнить все иные действия с целью проведения проверки. Microsoft по крайней мере за 30 дней должно предоставить клиенту уведомление о своих намерениях в отношении проверки соблюдения условий. 10 сентября 2021 года Лицензиар направил Лицензиату письмо о необходимости проведения проверки. Ответ на данное письмо не был получен. 10 октября и 10 ноября 2021г. Лицензиар с целью досудебного урегулирования спора направлял в адрес Лицензиата претензионные письма, которые также оставлены без ответа. Вышеуказанные обстоятельства послужили основанием для обращения с иском в арбитражный суд.

Правом какой страны должен руководствоваться суд при разрешении данного спора?

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины предполагает работу под руководством преподавателя кафедры и самостоятельную работу обучающихся. Аудиторные занятия проводятся в форме лекций и практических занятий. При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий. Формы работы обучающихся включают прослушивание лекций, чтение рекомендуемой литературы, анализ нормативных и правоприменительных актов по темам курса, решение практических задач, подготовку докладов по теме практического занятия, подготовку рефератов, участие в письменных контрольных работах.

Контроль текущей успеваемости обучающихся (текущая аттестация) проводится в ходе семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, сформированности у них умений и навыков. Формы текущего контроля: доклады и решение практических заданий на семинарских занятиях, аудиторные контрольные работы, письменные рефераты (для обучающихся на заочной форме).

При подготовке к практическим занятиям, решению практических заданий, подготовке докладов обучающимся рекомендуется уделять внимание анализу источников правового регулирования, правоприменительных актов, научной литературы, которая рекомендована данной программой. Такой подход обеспечит эффективное и качественное усвоение учебного материала.

Для самостоятельной работы в малых группах рекомендуется распределить задачи внутри малой группы, обозначить сроки подготовки индивидуальных заданий каждым из членов малой группы, провести совместное обсуждение, подготовить общую письменную позицию по итогам проведенной работы в малой группе, распределить выступления.

При написании аудиторных контрольных работ в виде тестов рекомендуется обращать внимание, сколько правильных ответов предусмотрено каждым заданием.

Контроль за выполнением обучающимися каждого вида работ может осуществляться поэтапно и служит основанием для предварительной и промежуточной аттестации по дисциплине.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков обучающихся по дисциплине требованиям стандарта в форме экзамена.

Экзамен проводится после завершения изучения всей дисциплины в объеме рабочей программы. Для подготовки к экзамену ознакомиться со списком вопросов к экзамену, повторить лекционный материал, рекомендуемую литературу и нормативные правовые акты.

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

Система оценивания по дисциплине:

Перечень тем, по которым проводится контрольное мероприятие	Форма и описание контрольного мероприятия	Стоимость в баллах контрольного мероприятия и критерии начисления баллов
Темы 1-8	Доклад	5 баллов Тема доклада может быть выбрана самостоятельно, но обязательно должна быть согласована с преподавателем. <i>По содержанию доклад должен включать:</i>

		<p>введение; основную часть; заключение.</p> <p><u>При оценке учитываются:</u></p> <p><i>а) в общей характеристике работы (до 3 баллов):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - актуальность проблемы исследования; - отражение во введении цели, задач, методов исследования; - всесторонний анализ в работе нормативных правовых актов и судебной практики по теме доклада; - описание нескольких подходов, концепций по теме исследования; - логическая последовательность изложения материала; - использование в работе разных научных источников по исследуемой проблеме; - полнота освещения вопросов; - убедительность аргументаций; - точность формулировок и использование профессиональной терминологии. <p><i>б) в анализе основных результатов работы (до 1 балла):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - выводы соответствуют теме, цели и задачам исследования; - выделение общего и различного в позициях авторов, оценочное отношение к разным - точкам зрения, концепциям, аргументированность своей позиции; - доказательность выводов и обоснованность рекомендаций. <p><i>в) степень самостоятельности и тщательности выполнения работы, степень владения исследовательскими умениями, умениями работы с научными источниками, первоисточникам и пр. (до 1 балла)</i></p>
Темы 1-8	Аудиторная работа: ответ на теоретический вопрос и выполнение практических заданий (решение задач, подготовка юридических документов, заполнение таблиц).	Выполнение каждого задания оценивается от 0 до 5 баллов. 5 баллов. Указанное количество баллов ставится обучающемуся, показавшему знание теоретического материала, законодательства, судебной практики, рекомендованной рабочей программой дисциплины (учебно-методическим комплексом) к соответствующей теме; а также за умение применить теоретический материал при рассмотрении практических

		<p>ситуаций, умение привести примеры; а также за правильное и аргументированное решение задачи либо за правильное составление юридического документа.</p> <p>от 4 до 3 баллов. Указанное количество баллов ставится обучающемуся, показавшему знание основного учебного материала (понятий, терминов, правового регулирования) по теме, и не допустившему существенных неточностей при его изложении; а также ставится обучающемуся при существенных дополнениях отвечающих; а также ставится обучающемуся за составление юридического документа с небольшими замечаниями к оформлению.</p> <p>от 2 до 1 балла. Указанное количество баллов ставится обучающемуся, продемонстрировавшему освоение основного учебного материала по теме, но допускающему незнание отдельных деталей, неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушение логики, последовательности в изложении материала, а также указанное количество баллов ставится обучающемуся за отдельные дополнения отвечающих, которые заслуживают внимания при рассмотрении вопроса.</p> <p>0 баллов. Ставится обучающемуся, отказавшемуся отвечать, а также обнаружившему существенные пробелы в знании основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки при применении законодательства, судебной практики, неспособность применять теоретические знания при решении практических задач.</p> <p>Баллы, полученные обучающемуся в течение одного практического занятия, суммируются.</p>
<p>Темы 1-4, Темы 5-8</p>	<p>Письменная внеаудиторная контрольная работа</p> <p>1) Мероприятие проводится: внеаудиторно, письменно.</p> <p>2) Структура контрольного мероприятия и балловая стоимость каждого элемента: Контрольное мероприятие по выбору преподавателя может включать в себя:</p>	<p>Максимальная сумма баллов за данное мероприятие: 20 баллов</p> <p>Выполнение каждого задания оценивается от 0 до 3 баллов.</p> <p>0 баллов выставляется за неправильный ответ на закрытое тестовое задание с одним вариантом ответа, на открытое тестовое задание, неверное выполнение практических заданий, решение задач, а также за 2 и более неправильных ответа на</p>

	<p>- закрытые тестовые задания с одним или несколькими вариантами ответов (максимальный балл за каждый вопрос - 0,5);</p> <p>- открытые тестовые задания (максимальный балл за каждый вопрос – 1,5);</p> <p>- выполнение практических заданий, решение задач обычного уровня сложности без использования нормативных правовых актов (максимальный балл за каждое задание – 2);</p> <p>- выполнение практических заданий, решение задач повышенного уровня сложности с использованием нормативных правовых актов (максимальный балл за каждое задание – 3).</p> <p>3) Возможность передачи контрольного мероприятия: есть</p> <p>4) Условия передачи контрольного мероприятия: передача возможна при получении менее 2 баллов за контрольное мероприятие; сроки передачи ограничены: до проведения следующего контрольного мероприятия.</p> <p>5) В ходе контрольного мероприятия при выполнении тестовых заданий всех типов и заданий (задач) обычного уровня сложности нельзя использовать учебные, методические и иные материалы и средства. В случае, если преподаватель включает в контрольное мероприятие выполнение практических заданий (решение задач) повышенного уровня сложности, студент, завершив остальные задания, сдает их преподавателю, после чего приступает к выполнению данного вида задания с использованием нормативных правовых актов.</p>	<p>закрытое тестовое задание с несколькими вариантами ответов.</p> <p>0,5 баллов выставляется за верный ответ на закрытое тестовое задание с одним вариантом ответа; за верный ответ на закрытое тестовое задание с несколькими вариантами ответов, при этом допускается 1 неверный ответ.</p> <p>1 балл выставляется за открытое тестовое задание, если ответ студента недостаточно раскрывает понятие, признаки, квалификацию правоотношений; за выполнение практических заданий, решение задач обычного уровня сложности, если решение недостаточно аргументировано, имеются пробелы в квалификации правоотношений, неверно употребляются понятия; за выполнение практических заданий, решение задач повышенного уровня сложности, если в целом верное решение недостаточно аргументировано, отсутствуют ссылки на нормы права, сделаны неверные выводы.</p> <p>1,5 балла выставляется за развернутый верный ответ на открытое тестовое задание, включая верное понимание терминов, признаков, квалификации правоотношений; выполнение практических заданий, решение задач обычного уровня сложности, если решение достаточно аргументировано, но имеются пробелы в квалификации правоотношений; за выполнение практических заданий, решение задач повышенного уровня сложности, если решение аргументировано, однако содержит недостаточное количество ссылок на нормы права, сделаны неверные выводы.</p> <p>2 балла выставляется за верное аргументированное выполнение практического задания, решение задачи обычного уровня сложности; за выполнение практических заданий, решение задач повышенного уровня сложности, если верное решение аргументировано, содержит ссылки на нормы права, однако правоотношения квалифицированы с незначительными ошибками, либо при верной квалификации имеются грубые ошибки в употреблении терминов.</p>
--	--	---

		3 балла выставляется за выполнение практических заданий, решение задач повышенного уровня сложности, если верное решение аргументировано, содержит ссылки на нормы права, правоотношения квалифицированы верно.
Темы 1-8	Реферат	<p>20 баллов</p> <p><i>а) в общей характеристике работы (до 3 баллов):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - актуальность проблемы исследования; - отражение во введении цели, задач, методов исследования; - научное изложение материала; - описание нескольких подходов, концепций по теме исследования; - логическая последовательность изложения материала; - использование в работе разных научных источников по исследуемой проблеме; - полнота освещения вопросов; - убедительность аргументаций; - точность формулировок. <p><i>б) в анализе основных результатов работы (до 3 баллов):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - выводы соответствуют теме, цели и задачам исследования; - выделение общего и различного в позициях авторов, оценочное отношение к разным - точкам зрения, концепциям, аргументированность своей позиции; - доказательность выводов и обоснованность рекомендаций. <p><i>в) качество оформления работы (до 2 баллов):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность оформления списка использованной литературы; - соответствие работы требованиям оформления; - грамотность изложения материала. <p><i>г) степень самостоятельности и тщательности выполнения работы, степень владения исследовательскими умениями, умениями работы с научными источниками, первоисточникам и пр. (до 2 баллов).</i></p>
Темы 2-6	Подготовка проектов юридических документов (внеаудиторная работа). 1) Мероприятие проводится: внеаудиторно; письменно с	<p>Максимальная сумма баллов за данное мероприятие: 5 баллов.</p> <p>Выполнение каждого задания оценивается от 0 до 5 баллов.</p> <p>0 баллов выставляется, если обучающиеся</p>

	<p>использованием технических средств.</p> <p>2) Структура контрольного мероприятия и балловая стоимость каждого элемента: Преподаватель разбивает обучающихся на группы по 3-4 человека, каждая группа готовит один документ.</p>	<p>не сдали проект документа, либо если проект не соответствует действующему законодательству, фабуле задания.</p> <p>1-2 балла выставляется, если проект документа сдан в срок, подготовлен на основании действующего законодательства, но содержит явные ошибки в понимании и применении нормативного и теоретического материала, а также имеет существенные замечания к оформлению.</p> <p>3-4 балла выставляется, если проект документа сдан в срок, подготовлен на основании действующего законодательства, но содержит несущественные ошибки, имеет незначительные замечания к оформлению.</p> <p>5 баллов выставляется, если документ подготовлен на основании действующего законодательства с учетом правоприменительной практики, верно и в срок.</p>
--	--	---

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Форма промежуточной аттестации	<i>экзамен</i>
Формат проведения мероприятий промежуточной аттестации	<i>устно/по билетам</i>
Структура мероприятий и балловая стоимость элементов	<i>2 теоретических вопроса – максимально 10 баллов за 1 вопрос</i> <i>1 практическое задание – максимально 20 баллов</i>

Примерные задания для мероприятий промежуточной аттестации:

Перечень теоретических вопросов:

1. Содержание понятий «электронная коммерция», «электронная торговля», «электронный бизнес», «предпринимательская деятельность в сети «Интернет» и их соотношение. Основные подходы к определению понятия «электронная коммерция».
2. Архитектурные особенности сети «Интернет» и их влияние на правовое регулирование электронной коммерции.
3. Электронная коммерция как вид предпринимательской деятельности. Классификация отношений в сфере электронной коммерции. Характеристика основных форм электронной коммерции: B2C (Business-to-Consumer), B2B (Business-to-Business), B2G (Business-to-Government).

4. Источники правового регулирования электронной коммерции.
5. Модели и подходы к правовому регулированию электронной коммерции в России и зарубежных странах.
6. Принципы правового регулирования электронной коммерции.
7. Понятие, структура и элементы веб-сайта как основного инструмента электронной коммерции.
8. Гражданско-правовой режим веб-сайта. Подходы к правовой сущности веб-сайта: сайт как программа для ЭВМ, база данных, промышленный образец, составное произведение, сложный объект результатов интеллектуальной деятельности. Охрана сайта как целостного произведения.
9. Понятие доменного имени и адресации в сети Интернет, порядок регистрации доменных имен. Требования, предъявляемые при регистрации доменного имени.
10. Договор хостинга: характеристика, существенные условия, содержание.
11. Правовые способы защиты доменных имен. Противодействие киберсквоттингу. Единая политика рассмотрения споров о доменных именах (Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy).
12. Публично-правовой режим веб-сайта. Сайт как средство массовой информации. Ответственность за контент веб-сайта, субъекты ответственности. Основания и порядок блокировки веб-сайтов.
13. Понятие «электронный документ» и форма договора в электронной коммерции. Способы направления оферты и акцепта в сети Интернет.
14. Способы заключения договора в электронной коммерции и условия, при которых договор считается заключенным.
15. Применение электронной подписи для идентификации стороны электронного договора. Законодательство об электронной цифровой подписи. Значение электронной подписи, виды и формы электронной подписи.
16. Особенности определения правосубъектности сторон электронного договора. Правовой статус электронных агентов.
17. Определение времени и места заключения договора в сети Интернет.
18. Динамика заключенного договора: особенности одностороннего изменения и прекращения договора в сфере электронной коммерции.
19. Понятие и признаки смарт-контракта (умного договора). Использование смарт-контрактов для заключения договоров и автоматизации их исполнения. Сферы применения смарт-контрактов.

20. Общая характеристика Договора розничной купли-продажи товаров, заключаемого дистанционным способом: субъекты дистанционной торговли, объекты, виды дистанционной торговли, права и обязанности сторон.
21. Заключение договора розничной купли-продажи товаров дистанционным способом. Отказ от товара при его продаже дистанционным способом и расторжение договора.
22. Требования к обработке персональных данных в Интернете при совершении договоров розничной дистанционной купли-продажи товаров. Правовой статус оператора обработки персональных данных. Ответственность за несоблюдение требований законодательства о персональных данных.
23. Особенности правового регулирования дистанционной продажи отдельных категорий товаров.
24. Проблемы защиты прав потребителей в сфере дистанционной розничной купли-продажи товаров.
25. Потребительские договоры, связанные с отчуждением цифрового контента и прав на него. Проблемы защиты прав потребителей цифрового контента и цифровых сервисов.
26. Правовое значение комментариев и отзывов потребителей в сети Интернет, защита деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности.
27. Заключение договоров поставки, подряда и оказания услуг (B2B) в сети Интернет. Субъекты оптовой электронной торговли. Требования к электронным торговым площадкам в сфере электронной торговли (B2B).
28. Правовое регулирование юридически значимого электронного документооборота в договорных правоотношениях. Формирование пакета документов по сделке. Значение электронного документооборота в договорных правоотношениях.
29. Правовое регулирование электронных торгов в сфере закупок товаров, работ и услуг для государственных нужд (B2G). Требования к электронным торговым площадкам в сфере закупок для государственных нужд.
30. Проведение электронного конкурса и электронного аукциона, условия проведения закупки в электронной форме по федеральным законам № 44, № 223. Правовое регулирование предоставления информации, информация о сделке.
31. Заключение электронного контракта на закупку товаров, работ и услуг для государственных нужд, существенные условия, этапы и сроки заключения, порядок заключения контракта, уклонение от подписания контракта, изменение условий контракта.
32. Информация, размещенная на веб-сайте, и законодательство Российской Федерации о рекламе. Правовое регулирование рекламы в сети Интернет, поисковая реклама, баннерная реклама, адресные уведомления как средство рекламы, спам.
33. Правовое регулирование маркетинговых акций в розничной купле-продаже товаров с применением электронных технологий.

34. Реклама отдельных видов товаров в сети Интернет, требования к рекламе товаров в розничных продажах дистанционным способом.
35. Антимонопольное регулирование в электронной коммерции, существующие подходы к антимонопольному регулированию онлайн-платформ.
36. Доминирующее положение на товарном рынке и злоупотребление им в сфере электронной коммерции. Формы антиконкурентного поведения доминирующих компаний в сфере электронной коммерции.
37. Административная ответственность за нарушение законодательства о рекламе и антимонопольного законодательства в сфере электронной коммерции.
38. Понятие национальной платежной системы. Виды платежных систем. Субъекты электронных денежных платежей.
39. Договор об использовании средства платежа: общая характеристика. Обязанности оператора по переводу электронных денежных средств. Распределение рисков при проведении электронных платежей.
40. Особенности регулирования расчетов банковскими картами в сфере электронной коммерции. Процесс эквайринга и его участники. Договор эквайринга.
41. Правовое регулирование расчетов, осуществляемых с использованием электронных денег. Открытые и закрытые системы электронного денежного оборота.
42. Законодательно установленные ограничения в использовании электронных денег. Правовая природа электронных денег. Цифровая валюта как особый вид электронных денег.
43. Правовая природа и правовой режим цифровой национальной валюты и криптовалюты.
44. Общие положения о юрисдикции в сети Интернет. Международные правовые документы, регулирующие сеть Интернет и международное сотрудничество в сфере электронной коммерции.
45. Проблемы внеконвенционного регулирования электронной коммерции. Основные источники регулирования вопросов юрисдикции в США, Европейском союзе и на территории стран СНГ в рамках евразийской экономической интеграции.
46. Коллизионные нормы российского законодательства. Условия установления персональной юрисдикции в отношении иностранного лица (jurisdiction to adjudicate).
47. Коллизионные нормы российского законодательства. Определение применимого права к отношениям в сети Интернет (jurisdiction to prescribe).
48. Коллизионные нормы российского законодательства. Принудительное исполнение иностранного судебного решения в России (jurisdiction to enforce).
49. Проблемы коллизионно-правового регулирования отношений, возникающих в сфере защиты прав потребителей при осуществлении дистанционной продажи товаров.

50. Договор на создание (разработку) сайта: общая характеристика, предмет, объект, права и обязанности сторон.

Критерии оценки теоретической части экзамена

от 10 до 9 баллов – ответ содержит воспроизведение закрепленных в нормативных правовых актах и/или доктринальных определений правовых понятий, категорий, признаков; раскрытие правового регулирования рассматриваемых отношений с указанием актуальных источников правового регулирования; примеры. При этом обучающийся демонстрирует владение понятийным аппаратом и соответствующей терминологией; умение соотносить между собой различные правовые понятия и категории, нормы различных источников правового регулирования; систематизированные знания основного программного материала, знание научно-теоретических подходов и /или правовых позиций высших судебных инстанций к рассмотрению дискуссионных аспектов вопроса.

от 9 до 7 баллов – ответ содержит воспроизведение закрепленных в нормативных правовых актах или доктринальных определений правовых понятий, категорий, признаков; раскрытие правового регулирования рассматриваемых отношений с указанием актуальных источников правового регулирования; примеры. При этом обучающийся демонстрирует владение понятийным аппаратом и соответствующей терминологией; умение соотносить между собой различные правовые понятия и категории, нормы различных источников правового регулирования; систематизированные знания основного программного материала, имеет представление о научно-теоретических подходах к рассмотрению дискуссионных аспектов вопроса.

от 6 до 5 баллов – ответ содержит воспроизведение закрепленных в нормативных правовых актах или доктринальных определений правовых понятий, категорий, признаков; раскрытие правового регулирования рассматриваемых отношений с указанием актуальных источников правового регулирования; примеры. При этом обучающийся демонстрирует владение понятийным аппаратом и соответствующей терминологией; систематизированные знания основного программного материала.

от 4 до 3 баллов – ответ содержит воспроизведение закрепленных в нормативных правовых актах или доктринальных определений правовых понятий, категорий, признаков; раскрытие правового регулирования рассматриваемых отношений с указанием актуальных источников правового регулирования.

от 2 до 1 баллов – ответ содержит воспроизведение легальных (закрепленных в нормативных правовых актах), а при их отсутствии – доктринальных, определений правовых понятий, категорий, признаков; указание источников правового регулирования рассматриваемых отношений.

0 баллов – отсутствие ответа или ответ, демонстрирующий существенные пробелы в знании основного учебного материала, непонимание обучающимся сути вопроса.

В пределах одного критерия баллы начисляются в зависимости от наличия неточностей в ответе студента или наводящих вопросов и иной помощи со стороны преподавателя при ответе студента.

Типы практических заданий:

1. 17.10.2021 между ООО «Инсайт Индастрис» (Заказчик) и ООО «Интернет-Закупка» (Исполнитель) был заключен Договор победы на торгах (далее – Договор). Целью договора являлось признание Заказчика победителем в ходе проведения закупок, проводимых в

электронной форме с помощью функционала электронных торговых площадок, для государственных, муниципальных и коммерческих нужд, заключение Заказчиком по настоящему договору соответствующих контрактов, а также получение Заказчиком максимальной выгоды по заключённым в ходе проведения закупок контрактов. Исполнитель обязался совершить все необходимые действия для обеспечения победы Заказчика в ходе проведения закупок, проводимых в электронной форме. Порядок действий, необходимых для достижения целей Договора и перечень услуг стороны указали в Приложении № 1 а Договору, которое было подписано обеими сторонами. Также в Договоре было указано, что стороны принимают «Правила предоставления услуг», размещенных в свободном доступе на официальном сайте <http://goszakaz.ru/user-agreement> и являющихся неотъемлемой частью Договора.

По итогам проведения закупок, Заказчик отказался оплачивать услуги Исполнителя и обратился в суд с иском о признании Договора незаключенным. Исковые требования были обоснованы тем, что Договор содержит два предмета, не позволяет определить объём услуг, не содержит условия о цене. В отзыве на исковое заявление Исполнитель пояснил, что исполнил все обязательства по Договору. При этом в период действия Договора Исполнитель не получал от Заказчика писем с просьбой расторгнуть Договор, что по мнению Исполнителя означает безоговорочную приемку Заказчиком оказанных услуг.

Проанализируйте ситуацию. Является ли договор заключенным в данном случае? Какое решение должен принять суд с учетом принципа свободы договора и сложившейся судебной практики по вопросу заключенности договора?

2. 08.02.2021г. АО «АвиаВектор» подало заявку на участие в электронном конкурсе на право заключения договора на оказание услуг чартерной авиaperевозки. В соответствии с извещением № 4500398, размещенным в единой информационной системе в сфере закупок, дата окончания подачи заявок - 10.03.2021. В процессе подачи заявки АО «АвиаВектор» выяснило, что условия Положения о закупке товаров, работ, услуг Заказчика содержат явные нарушения требований Федерального закона № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». Так заявки оценивались и сопоставлялись по двум подкритериям: № 1 «Обеспеченность материально-техническими ресурсами, необходимыми для исполнения обязательств по договору» и № 2 «Наличие опыта по успешной поставке продукции сопоставимого характера и объема». Согласно Закупочной документации, в рамках подкритерия оценивается наличие опыта успешной поставки продукции сопоставимого характера и объема. К учету принимается опыт успешной поставки продукции сопоставимого характера и объема в течение последних 5 лет, предшествующих размещению извещения о закупке (в любой год из заявленного периода). При этом участнику закупки, сделавшему предложение равное или лучше предельно необходимого максимального значения подкритерия присваивается 100 баллов, и его предложение корректируется на коэффициент значимости подкритерия в общем порядке. По результатам конкурса АО «АвиаВектор» было присвоено 95 баллов (Протокол от 19.03.2021). По мнению АО «АвиаВектор» его заявка была оценена некорректно по подкритерию № 2, поскольку АО «АвиаВектор» не могло представить более 5 договоров для начисления максимального количества баллов. АО «АвиаВектор» посчитало также неправомерным невключение в Закупочную документацию его разрешительных документов на перевозку опасных грузов. Не согласившись с результатами конкурса АО «АвиаВектор» подало жалобу в антимонопольный орган, однако данная жалоба была признана необоснованной. Далее АО «АвиаВектор» решило обратиться в арбитражный суд с заявлением о признании решения антимонопольного органа незаконным как не соответствующего Федеральному закону от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и нарушающего права и законные

интересы АО «АвиаВектор» в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности.

Проанализируйте ситуацию. Вправе ли участник закупки обжаловать условия конкурса после его завершения и определения победителя? Какое решение должен принять суд с учетом положений Федерального закона № 223-ФЗ, а также принципа баланса частных и публичных интересов? Ответ обоснуйте.

3. 20 сентября 2020г. ИП Королева А.В. приобрела франшизу пивоварни «КРАпиво» через сайт ru-franshize.ru. Условия франшизы предполагали уплату Управляющей компании ежемесячного вознаграждения в размере 10% от выручки, но не менее 10000 (десяти тысяч) рублей за отчетный месяц в срок до 10 (десятого) числа месяца, следующего за отчетным. Свои отношения стороны оформили Договором о бизнес-партнерстве № 2009/01, по которому ООО «УК КРАпиво» (Управляющая компания) передает ИП Королевой А.В. эксклюзивное право на организацию фирменного торгового предприятия под названием «КРАпиво» на определенной территории, а ИП Королева А.В. (Дилер) обязуется организовать фирменное торговое предприятие под названием «КРАпиво» в целях осуществления предпринимательской деятельности, на разной территории в пределах административных границ г. Астрахань и г. Кисловодск, г. Пятигорск. Также стороны подписали Приложение №1 к Договору об информационно-техническом взаимодействии, по которому Дилер обязался оплатить подключение к платежной системе Cloud Payments, услуги по верстке приложений App Store/Google Play, разработку и хостинг веб-сайта с соответствующим доменным именем, ежемесячные рекламные услуги, продление домена и другие информационно-технические услуги.

В ноябре 2020г. ИП Королева А.В. узнала, что наименование «КРАпиво» не зарегистрировано в качестве товарного знака, а Договор о бизнес-партнерстве № 2009/01, по которому она приобрела франшизу, не зарегистрированы в Роспатенте. ИП Королева А.В. обратилась в арбитражный суд с иском к ООО «УК КРАпиво» о признании сделки недействительной и возмещении убытков в размере 831 380,00 руб.

По мнению ИП Королевой А.В., она заключила Договор под влиянием существенного заблуждения, вызванного недостоверными заверениями относительно существования у ООО «УК КРАпиво» эксклюзивного права, которое Управляющая компания предоставляет Дилеру на организацию фирменного торгового предприятия под названием «КРАпиво» и эксклюзивных прав на данный вид деятельности. При этом в условиях договора стороны не предусмотрели передачу прав на какие-либо объекты интеллектуальной собственности.

Проанализируйте ситуацию. Имеются ли основания для признания договора недействительным в данном случае? Какое решение примет суд, ответ обоснуйте.

4. Чешская компания, производящая мебель и являющаяся обладателем товарного знака «Mibelik» осуществляет продажу мебели в том числе на территории Российской Федерации. С целью дополнительной охраны собственного бренда компания зарегистрировала свой комбинированный товарный знак в Российской Федерации в отношении услуг **35-го класса** МКТУ, а именно услуги розничной торговли в отношении мебели, услуги розничной торговли для третьих лиц. Свидетельство о регистрации товарного знака было получено в 2018г. (№ 435194, дата регистрации 17.07.2018). В 2020г. Компания обнаружила, что ее товарный знак используется веб-сайтами в доменных именах mibelik.ru, mibelik.su, mibelik.msk.ru. Через сервис «who is» регистратора доменных имен Reg.ru компания узнала, что администратором данных доменов является российская компания ООО «Дельта». Однако впоследствии ООО «Дельта» передало права администрирования гражданину Ибрагимову М.Х. на основании решения суда, которым признан недействительным договор использования прав администрирования доменных имен от 13.03.2017 и применены последствия недействительности договора.

Чешская компания решила обратиться с иском в суд с требованием пресечь

нарушения исключительных прав Компании на товарный знак «Mibelik» путем запрета Ибрагимову М.Х. использовать (администрировать) доменные имена mibelik.ru, mibelik.su, mibelik.msk.ru., а также признать действия ООО «Дельта» по администрированию доменных имен mibelik.ru, mibelik.su, mibelik.msk.ru. и использованию веб-сайтов под указанными доменными именами нарушением исключительных прав компании на товарный знак «Mibelik».

Какие обстоятельства должен выяснить суд для решения дела? Какое решение должно быть принято. Ответ обоснуйте.

5. ООО «АйсХилл» (Заказчик) и ИП Молочников А.С. (Исполнитель) заключили Договор № 7/03 от 07.03.2020 о создании интернет-сайта и о передаче исключительных прав на него. Исполнитель обязался создать сайт для размещения на нем магазина по продаже непродовольственных товаров бытового и хозяйственного назначения, передать исключительные права на него Заказчику, а также выполнить работы по технической поддержке и продвижению интернет-сайта. А Заказчик обязался в сроки, в порядке и на условиях, предусмотренных договором принять выполненные работы и оказанные услуги и уплатить исполнителю установленное договором вознаграждение (по условиям договора вознаграждение выплачивалось Исполнителю в рассрочку в виде фиксированной суммы ежемесячно равными частями, оплата осуществлялась не позднее 5ти рабочих дней на основании полученного от Исполнителя счета).

Заказчик ежемесячно оплачивал работы, выполненные Исполнителем до января 2021г., всего на сумму 975 000 руб. С января по март 2021г. Исполнитель приостанавливал работы и счета на ежемесячную оплату Заказчику не направлял. Однако в апреле 2021г. Исполнитель возобновил работу над созданием сайта. Заказчик же отказался оплачивать работы и услуги Исполнителя, несмотря на продолжение Исполнителем работы над сайтом. К апрелю 2020г. Заказчик понял, что этапы оказания услуг не могут быть выполнены Исполнителем в срок и проинформировал Исполнителя об утрате интереса к исполнению договора (Извещение об отказе от договора было направлено 05.04.2020 почтой России).

20.05.2021 Исполнитель уведомил Заказчика о создании сайта и о готовности к передаче промежуточного результата работ. Также Исполнитель направил Заказчику промежуточный акт сдачи приемки выполненных работ и оказанных услуг и отчет об их выполнении. При этом до 20.05.2021 Исполнитель использовал сайт в собственных коммерческих целях для продажи товаров сторонних производителей. В ответ Заказчик заявил о ничтожности договора и потребовал вернуть уплаченные ранее денежные средства в размере 975 000 руб. Однако каких-либо претензий относительно качества, функциональности и работоспособности созданного сайта Заказчик Исполнителю не предъявлял. А по условиям Договора, в случае не поступления от Заказчика в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения акта приема-передачи выполненных работ, требований и возражений, работы, выполненные Исполнителем, будут считаться принятыми Заказчиком. Поэтому Исполнитель посчитал, что выполненные работы и оказанные услуги являются принятыми Заказчиком.

Исполнитель предъявил иск в арбитражный суд к Заказчику с требованием о взыскании задолженности по Договору и уплаты неустойки за просрочку оплаты выполненных работ и оказанных услуг.

Проанализируйте ситуацию. Мог ли Заказчик в одностороннем порядке отказаться от исполнения Договора? Можно ли в данном случае считать Договор расторгнутым? Какие обстоятельства имеют значение для решения дела по существу? Какое решение должен принять суд? Ответ обоснуйте.

6. Каковы возможные основания блокировки (ограничения доступа) веб-сайта интернет-магазина:

- принадлежащего аптеке и содержащего информацию о торговле лекарственными препаратами дистанционным способом;
- принадлежащего иностранной компании, которая осуществляет обработку персональных данных граждан Российской Федерации;
- принадлежащего торговой компании, осуществляющей торговлю одеждой иностранных брендов;
- на сайте интернет-магазина размещены фотографии неизвестного автора.

Каков порядок ограничения доступа к сайту в каждом из перечисленных случаев? Дайте аргументированный ответ со ссылкой на нормативные источники.

7. Замышляев П.П. дистанционным способом оформил предварительный заказ товара «Очки виртуальной реальности HTC Vive Deluxe Audio HS 600» в интернет-магазине ООО «ТрейдОнлайн», что подтверждается товарным чеком от 10 марта 2019г. Замышляев П.П. полностью оплатил покупку в размере 10 800 руб., однако интернет-магазин не передал покупателю товар. В день покупки Замышляев П.П. подал магазину претензию с требованием передачи товара. В ответе на претензию ООО «ТрейдОнлайн» указало, что в названии товара была допущена ошибка, товар не может быть передан Замышляев П.П., поскольку этот товар отсутствует на складе и снят с производства. ООО «ТрейдОнлайн» предложило оформить возврат денежных средств Замышляеву П.П. Однако покупателя данный ответ не удовлетворил и он обратился в суд с требованием возложить на продавца обязанность передать ему товар «Очки виртуальной реальности HTC Vive Deluxe Audio HS 600» в течение одного дня со дня вступления решения в законную силу, а также взыскать с ответчика неустойку за нарушение срока передачи товара в размере 10 800 руб, компенсацию морального вреда в размере 1 000 руб, штраф, судебную неустойку за неисполнение решения суда в части не передачи товара по договору розничной купли-продажи от 10 марта 2019г в размере 500 рублей в день, начиная с первого дня; судебные расходы в размере 25 000 руб.

Заключен ли договор между сторонами? И если да, то с какого момента он считается заключенным? Подлежат ли требования покупателя удовлетворению? Какое решение должен принять суд? Ответ обоснуйте.

8. 25 января 2021г. Исаев Л.Ю. на сайте продавца сотовых телефонов оформил заказ №257386 на покупку товара Samsung Galaxy S6 Edge 32GB, стоимостью 8500 руб.

25 января 2021г. покупателю пришло СМС-сообщение о том, что заказ №257386 принят в обработку, для подтверждения заказа нужно ожидать звонка оператора, выбранная им дата доставки 28 января 2022г., стоимость заказа 8500 руб.

26 января 2022г. покупателю пришли СМС-сообщения о том, что до него не смогли дозвониться, заказ №257386 с датой доставки 04 февраля 2021г. с 9-00 до 18-00 утвержден, стоимость заказа 8500 руб.

05 февраля 2021г. статус заказа значится как отмененный.

В Условиях продажи товаров в интернет-магазине, выложенных на сайте для всеобщего сведения, было указано, что совершая покупку покупатель соглашается со всеми нижеперечисленными условиями. В том же документе было сказано, что предзаказ покупателя может быть оформлен следующими способами: принят по телефону или оформлен покупателем самостоятельно на сайте. В отношении товара, который доступен для оформления предзаказа, на сайте указывается запланированный срок поступления в продажу и прочие условия выкупа товара продавца, которые могут быть изменены. В случае изменения условий выкупа товара покупателю направляется уведомление на электронный адрес или путем СМС информирования на номер телефона, указанный им при оформлении предзаказа или регистрации на сайте. Сроки получения товара клиентом могут отличаться от указанных ранее сроков. Продавец обязуется передать в собственность

покупателю товар, а покупатель обязуется оплатить и принять товар в соответствии с настоящими условиями

После получения заказа продавец согласовывает данные заказа с покупателем по телефону, в том числе дату и время доставки товара. Указанные дата и время зависят от региона доставки и времени необходимого на обработку заказа.

Исаев Л.Ю. обратился в суд с иском к Продавцу о защите прав потребителя, просил взыскать с Продавца компенсацию морального вреда в размере 10 000 руб. и расходы по оплате юридических услуг - 2700 руб. По мнению Исаева Л.Ю., Продавец в одностороннем порядке без согласия Покупателя изменил дату доставки на 04 февраля 2021г., чем нарушил его права как потребителя, поскольку в одностороннем порядке изменил условия договора, увеличив срок доставки.

Нарушил ли в данном случае интернет-магазин права потребителя? Можно ли в данном случае говорить об одностороннем изменении условий договора? Заключен ли договор? Подготовьте обоснованный ответ со ссылкой на нормативные акты.

9. Интернет-магазин выставил товар на продажу по цене ниже рыночной из-за ошибки в системе (Телевизор Xiaomi Smart TV был выставлен по цене 8 900 руб. вместо 890 000 руб.).

Товар выгрузился на сайт интернет-магазина и на Яндекс.Маркет по очевидно заниженной цене. Через сайт интернет-магазина этот товар приобрела Заева И.С., оплатив товар банковской картой (чек от 15.11.2021). На следующий день интернет-магазин в одностороннем порядке аннулировал Договор розничной купли-продажи и прислал письмо на электронную почту Заевой И.С. о том, что в системе интернет-магазина закралась ошибка по отображению остатков, в данный момент интернет-магазин работает над устранением, поэтому интернет-магазин вынужден аннулировать заказ, а уплаченная Заевой И.С. сумма, будет полностью возвращена ей на карту. При этом товар остался в наличии на сайте интернет-магазина по той же самой ссылке - с пометкой «в наличии». Магазин не установил срок для выполнения заказа, не предложил аналогичную модель, но произвел возврат средств Покупателю.

Заева И.С. решила обратиться в суд с требованием возложить на продавца обязанность передать ей товар по указанной на сайте интернет-магазина цене.

Нарушил ли в данном случае интернет-магазин права потребителя? Можно ли в данном случае говорить об одностороннем изменении условий договора? Заключен ли договор? Подготовьте обоснованный ответ со ссылкой на нормативные акты.

10. 15 октября 2020 года Комитетом по строительству Администрации г. Екатеринбурга на официальном сайте www.zakupki.gov.ru была размещена информация о проведении открытого аукциона, номер извещения 038265852. Начальная (максимальная) цена контракта - 37 656 990,22 рубля.

В соответствии с протоколом проведения итогов электронного аукциона от 10 апреля 2021 года № 038265852-2 участник электронного аукциона ООО «Инвест-Строй», предложивший наиболее низкую цену контракта, с учетом того, что его заявка на участие в аукционе соответствует требованиям, установленным документацией, признан победителем аукциона в электронной форме.

10 апреля 2021 года ООО «Инвест-Строй» подписан проект контракта и направлены документы по обеспечению исполнения контракта в виде банковской гарантии. Протоколом № 038265852-3 Комитет отказался от заключения контракта и признал ООО «Инвест-Строй» уклонившимся от заключения контракта по итогам открытого аукциона в

электронной форме, поскольку Комитет пришел к выводу, что банковская гарантия не соответствует требованиям аукционной документации и требованиям Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», а именно, в связи с чем, что банковская гарантия предусматривает предоставление документов, подтверждающих неисполнение/ненадлежащее исполнение Принципалом обязательств по Контракту, что противоречит части 2 статьи 45 Федерального закона № 44-ФЗ.

Не согласившись с решением Комитета о признании ООО «Инвест-Строй» уклонившимся от заключения контракта по итогам открытого аукциона в электронной форме, общество обратилось в Арбитражный суд Свердловской области с заявлением о признании данного решения незаконным и о взыскании с Комитета денежных средств в размере 1 985 000 рублей, перечисленных в обеспечение участия в открытом аукционе.

Оцените ситуацию. Правомерно ли решение Комитета по строительству. Какое решение примет суд?

Решение практического задания – 20 баллов.

Критерии оценки

20 - 17 баллов – ответ содержит всесторонний правовой анализ фактических обстоятельств, полное, развернутое, аргументированное и правильное решение практического задания, необходимые рекомендации. При этом обучающийся владеет соответствующей терминологией, способен учитывать присущие событиям и явлениям причинно-следственные связи, придерживается при решении задачи системного подхода, при обосновании своего ответа опирается на действующее законодательство, положения основной и дополнительной литературы, судебную практику.

16 - 12 баллов - ответ на практическое задание содержит аргументированное и правильное решение, опирающееся на всесторонний правовой анализ фактических обстоятельств, в том числе в ответе даны разъяснения относительно характера возникших правоотношений, указание оснований их возникновения, субъектного состава, источников правового регулирования рассматриваемых отношений; дана оценка правового положения, действий (бездействия) субъектов с позиции применения норм различных отраслей права, но с несущественными ошибками или неполным раскрытием всех контролируемых элементов. При этом обучающийся владеет соответствующей терминологией, придерживается при решении задачи системного подхода, при обосновании своего ответа опирается на действующее законодательство, положения основной литературы, судебную практику.

11 - 8 баллов - ставится обучающемуся, показавшему знания учебного материала, способность к пониманию материала при изложении теоретических вопросов, а также способность к применению теоретического материала при решении практических заданий (дана неполная, но правильная юридическая оценка; в рамках объема, изложенного в основной и дополнительной литературе, а также на основе судебной практики,) однако допустившему неточности в ответе. При этом обучающийся владеет соответствующей терминологией, опирается на действующее законодательство, положения основной литературы.

7- 5 баллов – ответ на задачу содержит указание на характер возникших правоотношений, источники правового регулирования рассматриваемых отношений; оценку правового положения субъектов, действий (бездействия) субъектов. Обучающийся дал разъяснения и рекомендации, которые показывают знание основного учебного материала, а также

способность к применению теоретического материала при решении практических заданий. Однако в ответе допущены существенные неточности (дана не полная и не совсем правильная юридическая оценка практической ситуации, неверно применены некоторые нормы).

0-4 балла – ответ на задачу демонстрирует существенные пробелы в знании основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки при применении законодательства, продемонстрирована неспособность применить теоретические знания при решении практических заданий.

В пределах одного критерия баллы начисляются в зависимости от наличия неточностей в ответе студента или наводящих вопросов и иной помощи со стороны преподавателя при ответе студента.

БИБЛИОГРАФИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Основная литература

1. Коммерческое право : учебник для вузов / Ю. Е. Булатецкий, И. М. Рассолов ; под редакцией С. Н. Бабурина, Н. А. Машкина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14756-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488765>

2. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 521 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14897-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489784>

3. Егорова М.А., Блажеев В.В., Дюфло А., Андреева Л.В., Белицкая А.В., Белых В.С., Беляева О.А., Богданова Е.Е., Городов О.А., Гринь О.А. и др. Цифровое право: Учебник (под общ. ред. В.В. Блажеева, М.А. Егоровой). - М.: «Проспект», 2020.

4. Лапидус Л.В. Цифровая экономика. Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: Учебник. М: ИНФРА-М, 2019.

5. Рассолов, И. М. Информационное право : учебник и практикум для вузов / И. М. Рассолов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14327-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488767>

6. Савельев А.И.: Электронная коммерция в России и за рубежом. Правовое регулирование. – 3-е изд., перераб. и доп. – М: Статут, 2020.

7. Сквоиков А.Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция. – 2-е изд., М: Лань, 2021.

8. Шестакова Е.В. Цифровое право. – М: Право Доступа, 2020.

9. Шестакова Е.В. Договоры в электронной форме: правовые риски и судебная практика. – М: Право Доступа, 2020.

10. Алтухова Н.Ф., Дзюбенко А.Л., Лосева В.В., Чечиков Ю.Б. Системы электронного документооборота: учебное пособие. – М: КНОРУС, 2019 г.

Дополнительная литература

1. Абрамов С.Г., Белых В.С., Беляева О.А., Болобонова М.О., Вышкварцев В.В. и др. Правовое регулирование цифровой экономики в современных условиях развития высокотехнологичного бизнеса в национальном и глобальном контексте: коллективная монография (под общ. ред. д.ю.н. В.Н. Синюкова, д.ю.н. М.А. Егоровой). - Московский

- государственной юридической университет имени О. Е. Кутафина (МГЮА): Проспект, 2019 г.
2. Арзуманова Л.Л., Рождественская Т.Э., Костюк И.В., Малунова З.А., Пушкин А.В., Ратко С.В., Рябова Е.В., Хоменко Е.Г., Байтенова А.А., Тимошенко Д.А. Комментарий к Федеральному закону от 27 июня 2011 г. № 161-ФЗ «О национальной платежной системе». 2021г. [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Гарант».
 3. Ахмедов А.Я. К вопросу о признаках смарт-контракта как договорной конструкции // Международный научно-практический журнал «Право и цифровая экономика». 2020. № 2. [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Гарант».
 4. Борисов А.Н., Трефилова Т.Н. Комментарий к Федеральному закону от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»: постатейный. – 7-ое изд., перераб. и доп. – М.: Деловой двор, 2020 г.
 5. Борисов А.Н. Комментарий к Федеральному закону от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи»: постатейный. – 3-е издание, перераб. и доп. - М.: Деловой двор, 2021г.
 6. Борисова О.В. Альтернативное онлайн-финансирование бизнеса и первые опыты его государственного регулирования // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2021. № 8.9. С. 31-41.
 7. Вайпан В.А. Реализация принципа социальной справедливости в правовом регулировании предпринимательской деятельности: монография. – М.: Юстицинформ, 2020 г.
 8. Гришина О.П. Про электронные документы и электронные подписи // Бюджетные организации: бухгалтерский учет и налогообложение. 2020. № 10. С. 52-59.
 9. Гришина О.П. В 2021 году будут действовать новые правила получения ЭП // Упрощенная система налогообложения: бухгалтерский учет и налогообложение. 2020. № 6. С. 62-65.
 10. Гуцин В.В., Добровинская А.В. Пользовательское соглашение в сети Интернет // Копирайт (вестник Академии интеллектуальной собственности). 2021. № 3. С. 90-98.
 11. Дарькина М.М. Практика использования электронной цифровой подписи в предпринимательской деятельности // Международный научно-практический журнал «Право и цифровая экономика». 2020. № 3. С. 28-35.
 12. Денисова М.О. Интернет-расчеты и ККТ: основные тезисы, проблемы и пути решения // Торговля: бухгалтерский учет и налогообложение. 2017. № 3. С. 32-40.
 13. Доброва О. Онлайн-бизнес: правила продажи и способы расчетов // Практическая бухгалтерия. 2016. № 9. С. 18-21.
 14. Егорова М.А., Кожевина О.В., Кинев А.Ю. Правовая защита конкуренции в условиях формирующихся цифровых рынков // Lex Russica. 2021. № 2. С. 40-49.
 15. Ефимова Л.Г., Михеева И.Е., Чуб Д.В. Сравнительный анализ доктринальных концепций правового регулирования смарт-контрактов в России и зарубежных странах // Право. Журнал Высшей школы экономики. 2020. № 4. С. 78-103.
 16. Зайнутдинова Е.В. Модели правового регулирования смарт-контракта: общее и особенное // Право. Журнал Высшей школы экономики. 2021. № 3. С. 126-147.
 17. Кирпичев А.Е. Аннулирование заказа интернет-магазином // Закон. 2020. № 2. С. 171-177.
 18. Королева Я.Ю. Цифровой рубль: что, как, когда? // Руководитель бюджетной организации. 2021. № 7. С. 35-44.
 19. Косовская А.Э. Особенности проведения и преимущества процедур закупок в электронной форме: Книга «Публичные закупки: проблемы правоприменения. Материалы IV Международной конференции», МГУ имени М.В. Ломоносова. - М.: Юстицинформ, 2016 г.

20. Ловцов Д.А., Терентьева Л.В. Правовое регулирование международных коммерческих электронных контрактов. Технологические и правовые аспекты электронной подписи // Lex Russica. 2020. № 7. С. 115-126.
21. Мурар В.И. Государственная политика в области регулирования рынка Интернет-торговли // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2019г. №4. С. 54-59.
22. Николаева И.В., Акимов И.А., Иванов Ю. Перспективы развития интернет-предпринимательства в России // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2021. № 5. С. 255-259.
23. Першин А.Н., Сидорова К.С. Криминалистические основы установления пользователя информационно-телекоммуникационной сети Интернет // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). 2019. № 3. С. 82-94.
24. Петрухин М.В. Обзор правовых позиций Верховного Суда Российской Федерации по спорам, связанным с деятельностью в сети Интернет, за 2018-2020 годы // Судья. 2020г. № 10. С. 41-47.
25. Попенкова Д.К. Этапы развития e-commerce малыми и средними предприятиями // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2021. № 8. С. 169-180.
26. Расторгуева А.С. Ответственность за нарушение обработки и хранения персональных данных при осуществлении электронной торговли // Актуальные проблемы правоповедения. 2018. № 1. С. 20-21.
27. Расторгуева А.С. Защита прав потребителей в условиях формирования цифрового товарного рынка. // Актуальные проблемы правоповедения. 2018. № 1. С. 18-19.
28. Савченко А.И., Федоров А.Н. Комментарий к Федеральному закону от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»: постатейный комментарий. – 2-е изд., перераб. и доп. - М: Деловой двор, 2021г.
29. Сазонова М. Мошенничество в сети: как обезопасить свою компанию в Интернете?// 21.10.2020 [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Гарант».
30. Сенин Н.К. Розничная торговля через Интернет: практические аспекты // Аптека: бухгалтерский учет и налогообложение. 2020. № 7. С. 12-14.
31. Сеницын С.А. Российское и зарубежное гражданское право в условиях роботизации и цифровизации. Опыт междисциплинарного и отраслевого исследования: монография. - Институт законодательства и сравнительного правоповедения при Правительстве Российской Федерации. - М.: Инфотропик Медиа, 2021.
32. Федякина О.В. Особенности проведения торгов на электронных торговых площадках отдельных крупных частных и государственных компаний (на примере ПАО Сбербанк, Роснефть и других). – М.: Право Доступа. 2019 г.
33. Федякина О.В. Статус участника, поставщика и продавца на электронных торговых площадках. – М.: Право Доступа, 2018г.
34. Храпунова Е.А. Особенности заключения договора с помощью технических средств связи // Северо-Кавказский юридический вестник. 2020г. № 4. С. 59-66.
35. Чурилов А.Ю. Правовое регулирование применения технологии блокчейн: монография. – М: Юстицинформ, 2021.
36. Чирков А.В. Регулирование рисков потребителя при заключении и исполнении смарт-контракта // Актуальные проблемы российского права. 2020. № 11. С. 180-189.
37. Шебанова Н.А. Охрана персональных данных в государствах - членах ЕАЭС // Журнал суда по интеллектуальным правам. 2021. № 33. С. 42-51.
38. Шевцов П.В., Мисник Л.Н. Защита деловой репутации юридических лиц в сети Интернет: практические аспекты // Оборонно-промышленный комплекс: вопросы права. 2020. № 4. С. 87-95.
39. Шестакова Е.В. Частноправовые последствия действий в виде отправки (получения) электронных писем: переговоры по поводу заключения договора, юридически

значимые сообщения и исполнение обязательства, фиксация доказательств и претензионная работа. – М: Право Доступа, 2020 г.

Нормативные акты

1. Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [Официальный интернет-портал правовой информации] <http://www.pravo.gov.ru>
2. Гражданский кодекс РФ (часть первая) от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
3. Гражданский кодекс РФ (часть вторая) от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
4. Арбитражно-процессуальный кодекс РФ от 24.07.2002г. № 95-ФЗ [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
5. Налоговый кодекс РФ. Часть первая от 31 июля 1998г. № 146-ФЗ. Часть 2 от 05.08.2000г. № 117-ФЗ [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
6. Таможенный кодекс Таможенного союза от 27.11.2009г. [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
7. Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
8. Уголовный кодекс РФ от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
9. Федеральный закон от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
10. Закон РФ от 07.11.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
11. Федеральный закон от 22.05.2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
12. Федеральный Закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» № 44-ФЗ от 05.04.2013 года [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
13. Федеральный закон от 26.07.2006 г. № 135 ФЗ «О защите конкуренции» [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
14. Федеральный закон от 27.06.2011 г. № 161-ФЗ «О национальной платежной системе» [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
15. Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10.12.2003 № 173-ФЗ [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
16. Федеральный закон от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
17. Федеральный закон от 26.12.2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
18. Федеральный закон от 27.07.2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
19. Федеральный закон от 06.04.2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи» [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

20. Федеральный закон от 27.12.2019 № 476-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об электронной подписи» и статью 1 Федерального закона «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля». [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
21. Федеральный закон от 29.07.2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне» [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
22. Федеральный закон от 27.11.2010 г. № 311-ФЗ «О таможенном регулировании в РФ» [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
23. Федеральный закон от 22.11.1995г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
24. Федеральный закон от 12.04.2010 г. № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
25. Федеральный закон от 23.02.2013 г. № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции» [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
26. Федеральный закон от 02.12.1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности» [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
27. Закон РФ от 27.11.1992 г. № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
28. Федеральный закон от 07.08.2001г. № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем» [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
29. Федеральный закон от 06.03.2006г. № 35-ФЗ «О противодействии терроризму» [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
30. Федеральный закон от 25.12.2008г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
31. Федеральный закон от 01.07.2021 г. № 236-ФЗ «О деятельности иностранных лиц в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на территории Российской Федерации». [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
32. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете». [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
33. Указ Президента РФ от 22.02.1992 г. № 179 «О видах продукции (работ, услуг) и отходов производства свободная реализация которых запрещена» [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
34. Постановление Правительства РФ от 27.10.2021 г. № 1836 «Об утверждении методики определения провайдеров хостинга или иных лиц, обеспечивающих размещение информационных ресурсов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», пользователи которых находятся на территории Российской Федерации, операторов рекламных систем и организаторов распространения информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
35. Постановление Правительства РФ от 31.12.2020 г. № 2463 «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными

потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

36. Постановление Правительства РФ от 31.05.2021 г. № 827 «О внесении изменений в Правила выдачи разрешения на осуществление розничной торговли лекарственными препаратами для медицинского применения дистанционным способом, осуществления такой торговли и доставки указанных лекарственных препаратов гражданам» [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

37. Постановление Правительства РФ от 16.05.2020 г. № 697 «Об утверждении Правил выдачи разрешения на осуществление розничной торговли лекарственными препаратами для медицинского применения дистанционным способом, осуществления такой торговли и доставки указанных лекарственных препаратов гражданам и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросу розничной торговли лекарственными препаратами для медицинского применения дистанционным способом» [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

38. Постановление Правительства РФ от 22.12.2011 г. № 1081 «О лицензировании фармацевтической деятельности» [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

39. Постановление Правительства РФ от 31.05.2021 г. № 827 «О внесении изменений в Правила выдачи разрешения на осуществление розничной торговли лекарственными препаратами для медицинского применения дистанционным способом, осуществления такой торговли и доставки указанных лекарственных препаратов гражданам» [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

40. Постановление Правительства РФ от 16.05.2020 г. № 697 «Об утверждении Правил выдачи разрешения на осуществление розничной торговли лекарственными препаратами для медицинского применения дистанционным способом, осуществления такой торговли и доставки указанных лекарственных препаратов гражданам и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросу розничной торговли лекарственными препаратами для медицинского применения дистанционным способом» [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

41. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 53898-2013 «Системы электронного документооборота. Взаимодействие систем управления документами. Технические требования к электронному сообщению» (утв. Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 08.11.2013 г. № 1465-ст). [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

42. Приказ Минфина России от 16 апреля 2021 г. № 62н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 27/2021 «Документы и документооборот в бухгалтерском учете» [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

43. Приказ Минфина РФ от 30.03.2015 № 52н «Об утверждении форм первичных учетных документов и регистров бухгалтерского учета, применяемых органами государственной власти (государственными органами), органами местного самоуправления, органами управления государственными внебюджетными фондами, государственными (муниципальными) учреждениями, и Методических указаний по их применению». [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

44. Приказ Минфина России от 30.12.2017 г. № 274н «Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Учетная политика, оценочные значения и ошибки» Утвержден Приказ Минфина РФ от 30.12.2017 № 274н. [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

45. Приказ Минфина России от 31.12.2016 г. № 256н «Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Концептуальные основы бухгалтерского учета и отчетности организаций государственного сектора» Утвержден Приказом Минфина РФ от 31.12.2016 № 256н. [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

46. Инструкция по применению Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений, утв. Приказом Минфина РФ от 01.12.2010 № 157н. [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

47. Приказ Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения от 04.08.2021 г. № 7338 «Об утверждении Административного регламента Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по предоставлению государственной услуги по выдаче разрешения на осуществление розничной торговли лекарственными препаратами для медицинского применения дистанционным способом» [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

48. Приказ Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения от 28.05.2020 г. № 4394 «Об утверждении Перечня документов, подтверждающих соответствие аптечной организации требованиям, дающим право на осуществление розничной торговли лекарственными препаратами для медицинского применения дистанционным способом, Порядка ведения реестра выданных разрешений на осуществление розничной торговли лекарственными препаратами для медицинского применения дистанционным способом и форм документов, используемых Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения при выдаче разрешения на осуществление розничной торговли лекарственными препаратами для медицинского применения дистанционным способом» [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

49. Письмо Федеральной налоговой службы от 11.02.2021 г. № АБ-4-20/1680@ «О рассмотрении обращения по вопросу применения реквизита «адрес расчета» (тег 1009) в кассовом чеке [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

50. Письмо Минфина России от 24.04.2020 г. № 03-14-15/33433 О рассмотрении предложения о снятии запрета на розничную продажу алкогольной продукции дистанционным способом посредством сети «Интернет» [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

51. Письмо Минфина России от 20.04.2020 г. № 03-14-15/31572 О рассмотрении предложения о легализации дистанционной продажи алкогольной продукции [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

52. Письмо Федеральной антимонопольной службы от 25.09.2019 г. № АК/83509/19 «О разъяснении по вопросу рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

53. Письмо Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека от 12.10.2007 г. № 0100/10281-07-32 «О контроле за соблюдением Правил продажи товаров дистанционным способом» [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

54. Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период до 2030 года (утв. протоколом Президиума ФАС России от 03.07.2019 № 6) [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

55. Приказ Федеральной антимонопольной службы от 28.04.2010 г. № 220 «Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке» [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

Международные правовые акты

1. Типовой закон ЮНСИТРАЛ об электронной торговле (принят ЮНСИТРАЛ 12 июня 1996 г.) [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Гарант».
2. Типовой закон ЮНСИТРАЛ об электронных подписях (принят ЮНСИТРАЛ 5 июля 2001 г.) [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Гарант».
3. Рекомендации для правительств и международных организаций в отношении правового значения записей на ЭВМ, 1985г., Пояснительный текст ЮНСИТРАЛ «Содействие укреплению доверия к электронной торговле: правовые вопросы международного использования электронных методов удостоверения подлинности и подписания», 2007г. [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Гарант».
4. Конвенция ООН об использовании электронных сообщений в международных договорах, 2005 г., Конвенция ООН «О договорах международной купли-продажи товаров», 1980 г. [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Гарант».
5. Рекомендация Коллегии Евразийской экономической комиссии от 13 декабря 2017 г. № 32 «О целесообразности имплементации и использования в рамках Евразийского экономического союза наилучших практик Организации экономического сотрудничества и развития». [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Гарант».
6. Директива Европейского парламента и Совета Европейского Союза 2000/31/ЕС от 8 июня 2000 г. о некоторых правовых аспектах информационных услуг на внутреннем рынке, в частности, об электронной коммерции (Директива об электронной коммерции) [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Гарант».
7. Директива Европейского парламента и Совета Европейского Союза 2011/83/ЕС от 25 октября 2011 г. о правах потребителей, изменяющая Директиву 93/13/ЕЭС Совета ЕС и Директиву 1999/44/ЕС Европейского парламента и Совета ЕС и отменяющая Директиву 85/577/ЕЭС Совета ЕС и Директиву 97/7/ЕС Европейского парламента и Совета ЕС. [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Гарант».
8. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11.04.2017 г.) [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
9. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 20.12.2017 г. № 107 «Об отдельных вопросах, связанных с товарами для личного пользования».
10. Решение Высшего Евразийского экономического совета от 08.05.2015 г. № 19 «О плане мероприятий по реализации Основных направлений развития механизма «единого окна» в системе регулирования внешнеэкономической деятельности». [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Гарант».
11. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 05.10.2021 г. № 107 «О проекте решения Высшего Евразийского экономического совета «Об Основных направлениях международной деятельности Евразийского экономического союза на 2022 год». [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Гарант».
12. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 05.10.2021 г. № 104 «О проекте решения Евразийского межправительственного совета «О плане мероприятий («дорожной карте») по созданию благоприятных условий для развития электронной торговли в рамках Евразийского экономического союза». [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Гарант».
13. Решение Евразийского межправительственного совета от 05.02.2021 г. № 1 «О Концепции развития электронного документооборота в морских пунктах пропуска

государств - членов Евразийского экономического союза». [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Гарант».

14. Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 02.09.2019 г. № 147 «Об утверждении Порядка представления уполномоченными органами государств - членов Евразийского экономического союза информации в электронной форме в рамках формирования общих рынков нефти и нефтепродуктов Евразийского экономического союза» [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Гарант».

15. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 20.07.2012 г. № 68 «О предоставлении национального режима к государственным закупкам, проводимым на территории Республики Беларусь и Российской Федерации, в части размещения государственного заказа в электронной форме». [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Гарант».

16. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 20.07.2012 г. № 47 «О взаимном доступе субъектов хозяйствования Республики Беларусь и Российской Федерации к электронной цифровой подписи в целях исполнения Соглашения о государственных (муниципальных) закупках». [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Гарант».

17. Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 27.01.2015 г. № 5 «Об утверждении Правил электронного обмена данными в интегрированной информационной системе внешней и взаимной торговли» [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Гарант».

18. Распоряжение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 11.10.2021 г. № 169 «Об утверждении плана мероприятий по взаимному признанию электронной цифровой подписи (электронной подписи), изготовленной в соответствии с законодательством одного государства - члена Евразийского экономического союза, другим государством - членом Евразийского экономического союза для целей государственных (муниципальных) закупок». [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Гарант».

19. Решение Межгосударственного Совета ЕврАзЭС от 19.11.2010 г. № 60 «О Концепции создания Интегрированной информационной системы внешней и взаимной торговли Таможенного союза и первоочередных мерах по ее реализации». [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Гарант».

20. Директива Европейского Парламента и Совета Европейского Союза 2014/40/ЕС от 03.04.2014 г. о сближении законодательных, регламентарных и административных положений государств-членов ЕС в области производства, представления на рынке и продажи табачной продукции и сопутствующих товаров и об отмене Директивы 2001/37/ЕС. [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «Гарант».

Перечень электронных учебных изданий

1. Коммерческое право: учебник для вузов / Ю. Е. Булатецкий, И. М. Рассолов ; под редакцией С. Н. Бабурина, Н. А. Машкина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14756-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488765>

2. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 521 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14897-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489784>

3. Рассолов, И. М. Информационное право : учебник и практикум для вузов / И. М. Рассолов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14327-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488767>

Электронные учебные издания доступны для зарегистрированных в Электронной информационно-образовательной среде университета пользователей.

Оснащение помещений для учебных занятий

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: рабочие места для обучающихся, рабочее место преподавателя, экран проекционный, проектор, доска магнитно-меловая, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, видеонаблюдение
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: рабочие места для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска магнитно-меловая, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, моноблок, интерактивная доска
Помещение для самостоятельной работы	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, проектор, экран, многофункциональное устройство

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Microsoft WINEDUperDVC ALNG UpgrdSAPk OLV E 1Y AcdmemicEdition Enterprise;
2. Linux (Альт, Астра);
3. Kaspersky Endpoint Security 11 для Windows;
4. Libre Office (свободно распространяемое программное обеспечение).

Перечень электронно-библиотечных систем:

1. «Электронно-библиотечная система ZNANIUM»;
2. «Образовательная платформа ЮРАЙТ»;
3. Электронно-библиотечная система «BOOK.ru»;
4. Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»;
5. Электронно-библиотечная система Издательства «Проспект».

Перечень современных профессиональных баз данных

1. Электронная библиотека диссертаций (ЭБД);
2. Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС) - Режим доступа: <https://fedstat.ru/>;
3. База данных показателей муниципальных образований - Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Munst.htm>;
4. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ СВЕДЕНИЙ ИЗ ЕГРЮЛ/ЕГРИП В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ - Режим доступа: <https://egrul.nalog.ru/index.html>;
5. Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» - Режим доступа: <https://bsr.sudrf.ru/bigs/portal.html>;
6. Банк решений арбитражных судов - Режим доступа: <https://ras.arbitr.ru/>;
7. База данных судебных актов - Режим доступа: <http://bdsa.minjust.ru/>;
8. База решений и правовых актов Федеральной антимонопольной службы - Режим доступа: <https://br.fas.gov.ru/>;
9. Банк решений Конституционного Суда Российской Федерации - Режим доступа: <http://www.ksrf.ru/ru/Decision/Pages/default.aspx>;
10. Государственная система правовой информации – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru/>;
11. Федеральный портал проектов нормативных актов - Режим доступа: <https://regulation.gov.ru/>;
12. Система обеспечения законодательной деятельности - Режим доступа: <https://sozd.duma.gov.ru/>.

Перечень информационных справочных систем

1. Информационно-правовой портал «Система Гарант»;
2. Справочная правовая система «КонсультантПлюс»;
3. Информационно-правовая система «Кодекс»;
4. Информационно-правовая система (ИПС) «Законодательство стран СНГ».